

نام درس: مدیریت استراتژیک فناوری اطلاعات

رشته تحصیلی / کد درس: فناوری اطلاعات ۱۵۱۲۰۰۲

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۶

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۴۵ تشریحی: ۴۵

کد سری سؤال: یک (۱)

استفاده از: —

مجاز است.

امام خمینی^(ع): این محرم و صفر است که اسلام را زنده نگه داشته است.

۱. در نوع‌شناسی منابع فناوری اطلاعات، کدام دسته از منابع در پاسخ به نیازمندی‌ها و فرصت‌های بازار اختصاص دارند؟

الف. درونی - برونی ب. شبکه‌ای ج. پوشا د. رقابتی

۲. کدام گزینه زیر از دسته‌های سازمان‌های دانش بنیان نمی‌باشد؟

الف. جستجوگر ب. تشخیص‌گر ج. طراح‌گر د. درمان‌گر

۳. کدام گزینه از ملزومات و شاخه‌های پیکربندی ارزش نمی‌باشد؟

الف. کارگاه ارزش ب. زنجیره ارزش ج. شرکت ارزش د. شبکه ارزش

۴. تحقق موفق مدل کسب و کار یک سازمان بستگی به چه عناصری دارد؟

الف. سازماندهی کسب و کار، ارزش، رقابت

ب. استراتژی کسب و کار، سازماندهی کسب و کار، سیستم‌های فناوری اطلاعات

ج. ارزش، استراتژی کسب و کار، سیستم‌های فناوری اطلاعات

د. رقابت، سازماندهی کسب و کار، استراتژی کسب و کار

۵. کدام یک از گزینه‌های زیر بیانگر چهار نوع استراتژی برای تغییر مدل کسب و کار از دیدگاه لیندر و کانترل (Linder Cantrell) می‌باشد؟

الف. مدل تحقق، مدل بازتجدید، مدل توسعه، مدل سفر

ب. مدل توسعه، مدل سفر، مدل ارزش، مدل رقابت

ج. مدل رقابت، مدل ارزش، مدل تحقق، مدل توسعه

د. مدل توسعه، مدل ارزش، مدل تحقق، مدل بازتجدید

۶. کدام گزینه در خصوص استراتژی صحیح نمی‌باشد؟

الف. استراتژی یک طرح برای آینده و یک الگو از گذشته است.

ب. استراتژی به عنوان طرح، یک مسیر و راهنماست.

ج. استراتژی پیکربندی سازمان در کوتاه مدت و سازماندهی آن در بلند مدت است.

د. استراتژی به عنوان یک دورنما، بیانگر روش سازمان در انجام کارهاست.

۷. در استراتژی، کدام گزینه یا عنصر زیر «دلیل وجود شرکت» را توجیه می‌کند؟

الف. مأموریت ب. چشم‌انداز ج. اهداف عینی د. استراتژی بازار

مجاز است.

استفاده از: —

کد سری سؤال: یک (۱)

۸. کدام گزینه زیر جزو سه استراتژی رقابتی پورتر محسوب نمی‌شود؟

الف. تمایز ب. نوآوری ج. تمرکز بازار هدف د. رهبری هزینه

۹. کدام گزینه مراحل تطبیق برنامه‌ریزی استراتژیک با محیط‌های کسب و کار آشفته و غیر قابل پیش‌بینی می‌باشد؟

الف. کارگاه ارزش، نقش چشم‌انداز و هدف استراتژیک، نوآوری استراتژیک، طرح‌ریزی سناریو

ب. خود سازماندهی، نقش چشم‌انداز، نوآوری استراتژیک، دستیابی به اهداف استراتژیک

ج. طرح‌ریزی سناریو، هدف استراتژیک و نقش چشم‌انداز، نوآوری استراتژیک، خود سازماندهی

د. طرح‌ریزی سناریو، نوآوری استراتژیک، خود سازماندهی، هدف استراتژیک

۱۰. در تحلیل استراتژی‌های کسب و کار، کدام مدل زیر ابزاری برای ارزیابی سازمان با تمرکز بر نقاط قوت، ضعف، فرصت‌ها و

تهدیدها می‌باشد؟

الف. مدل نیروهای رقابتی ب. مدل تحلیل محصولات

ج. مدل SWOT د. مدل تحلیل دانش

۱۱. کدام رویکرد تحلیلی IS/IT « تغییرات سازمان » را اندازه‌گیری و تحلیل می‌کند؟

الف. رویکرد منافع ب. رویکرد مراحل رشد

ج. رویکرد تبدیل کسب و کار مبتنی بر IS/IT د. رویکرد پشتیبانی از زنجیره ارزش

۱۲. کدام گزینه چهار مرحله یکپارچه‌سازی استراتژیک را نشان می‌دهد؟

الف. یکپارچه‌سازی اجرایی، یکپارچه‌سازی متداوم، یکپارچه‌سازی متقابل، یکپارچه‌سازی کامل

ب. یکپارچه‌سازی عملیاتی، یکپارچه‌سازی کامل، یکپارچه‌سازی اجرایی، یکپارچه‌سازی ارزشی

ج. یکپارچه‌سازی کامل، یکپارچه‌سازی اجرایی، یکپارچه‌سازی عملیاتی، یکپارچه‌سازی متداوم

د. یکپارچه‌سازی متقابل، یکپارچه‌سازی متداوم، یکپارچه‌سازی کامل، یکپارچه‌سازی ارزشی

۱۳. در شکل پشتیبانی IS/IT از مدیریت دانش، « سیستم‌های خبره » کدام سطوح از وظایف را شامل می‌شوند؟

الف. توزیع دانش ب. تسهیم دانش ج. تسخیر دانش د. بکارگیری دانش

۱۴. در مراحل تبدیل کسب و کار مبتنی بر فناوری اطلاعات و سیستم‌های اطلاعاتی (IS/IT) کدام سطح در آخرین قسمت قرار

می‌گیرد؟

الف. تغییر فرایند کسب و کار ب. تغییر جهت‌گیری کسب و کار

ج. تغییر طراحی کسب و کار د. یکپارچه‌سازی IS

نام درس: مدیریت استراتژیک فناوری اطلاعات

رشته تحصیلی / کد درس: فناوری اطلاعات ۱۵۱۲۰۰۲

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۶

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۴۵ تشریحی: ۴۵

کد سری سؤال: یک (۱)

استفاده از: —

مجاز است.

۱۵. کدام گزینه زیر از دسته‌های منافع IS/IT سازمان نمی‌باشد؟

الف. منافع عملکرد عقلانی

ب. منافع کنترل

ج. منافع بازار

د. منافع یکپارچه‌سازی

۱۶. در فرآیند حاکمیت IT که توسط «چهار آیا؟» نشان داده می‌شود، سوال «آیا کارها را به روش درست انجام می‌دهیم؟» مربوط به کدام سوال می‌شود؟

الف. سوال معماری

ب. سوال ارزش

ج. سوال تحویل

د. سوال استراتژیک

۱۷. در مدل استراتژی Y، «تحلیل و اولویت‌بندی نیازها برای تغییر» پس از چه مرحله‌ای انجام می‌شود؟

الف. جستجو برای اقدامات جایگزین

ب. پیاده‌سازی طرح

ج. توصیف موقعیت مطلوب و توصیف وضعیت فعلی

د. ارزیابی

۱۸. کدام گزینه در خصوص برنامه‌ریزی صحیح نمی‌باشد؟

الف. برنامه‌ریزی، تفکر رو به آینده است.

ب. برنامه‌ریزی، کنترل آینده است.

ج. برنامه‌ریزی، تصمیم‌گیری یکپارچه است.

د. برنامه‌ریزی، منبع سازمان چابک است.

۱۹. در تعاریف موسسه حاکمیت فناوری اطلاعات (IT Governance Institute) تعریف زیر مربوط به کدام گزینه است؟

«مجموعه‌ای از برنامه‌ها، پروژه‌ها، خدمات یا دارایی‌های منتخب، مدیریت شده و نظارت شده به منظور بهینه کردن برگشت تجاری.»

الف. ارزش

ب. پروژه

ج. سبد

د. برنامه

۲۰. از دیدگاه (Apfel) آپفل و همکارانش، کدام گزینه زیر جزو چهار سنجه موفقیت برای ارزیابی پس از پروژه نمی‌باشد؟

الف. موفقیت کلی کسب و کار

ب. موفقیت در جلب رضایت مشتری

ج. موفقیت در جلب رضایت تامین کننده

د. موفقیت در حاکمیت و منشور برنامه

۲۱. کدام گزینه زیر عناصر تشکیل دهنده «حوزه استراتژی کسب و کار» می‌باشد؟

الف. حوزه کسب و کار، شایستگی‌های متمایز، حاکمیت کسب و کار

ب. زیر ساخت اجرایی، شایستگی‌های متمایز، حوزه کسب و کار

ج. مهارت‌ها، زیر ساخت اجرایی، حاکمیت کسب و کار

د. مهارت‌ها، حوزه کسب و کار، حاکمیت کسب و کار

۲۲. کدام گزینه زیر از بین زیر ساخت‌های IT مربوط به تعریف زیر می‌باشد؟

« چارچوبی که به طور منطقی تمامی محصولات حتی حاصل از فرایندها، اطلاعات، برنامه‌ها، سیستم و زیر ساخت شبکه را یکپارچه می‌کند و استانداردهای فنی و اصول عملیاتی برای راهنمایی هدایت کسب و کار را ارائه می‌دهد. »

الف. معماری IT ب. فرایندهای IT ج. مهارت‌های IT د. استراتژی IT

۲۳. کدام سطح از مراحل هم راستایی استراتژیک وظیفه هم راستا کردن فرایندهای کسب و کار IT را بعهده دارد؟

الف. سطح انفرادی ب. سطح استراتژیک ج. سطح معماری د. سطح عملیاتی

۲۴. منظور از IT-HRM چیست؟

الف. توسعه منابع انسانی (در فناوری اطلاعات)

ب. مدیریت منابع انسانی (در فناوری اطلاعات)

ج. (فناوری اطلاعات) در توسعه منابع انسانی متخصص

د. (فناوری اطلاعات) در منابع انسانی

۲۵. سه هدف استراتژیک در ارزیابی هم‌راستایی کسب و کار که توسط Pinsonneault و oh ارائه شده کدام است؟

الف. رشد درآمد، بهینه‌سازی کیفی، تولید بیشتر

ب. تولید بیشتر، بهینه‌سازی کیفی، کاهش هزینه

ج. رشد درآمد، کاهش هزینه، تولید بیشتر

د. کاهش هزینه، بهینه‌سازی کیفی، رشد درآمد

۲۶. توسعه طرح IT و همچنین شناسایی پروژه‌های IT مربوط به کدام فاز مدل برنامه‌ریزی استراتژیک کاسیدی می‌باشد؟

الف. فاز توصیه ب. فاز تصمیم ج. فاز تحلیل د. فاز چشم‌انداز

۲۷. در توسعه IS/IT میزان موفقیت و نتایج را در چه دسته‌هایی تقسیم می‌کنیم؟

الف. موفقیت سیستم‌ها، موفقیت کاربر، موفقیت یادگیری، موفقیت توسعه

ب. موفقیت توسعه، موفقیت یادگیری، موفقیت کاربر، موفقیت کسب درآمد

ج. موفقیت یادگیری، موفقیت کاربر، موفقیت کسب درآمد، موفقیت توسعه

د. موفقیت کاربر، موفقیت توسعه، موفقیت سیستم‌ها، موفقیت کسب درآمد

۲۸. کدام گزینه زیر از عوامل مهم و اساسی در پیاده‌سازی استراتژی IS/IT محسوب نمی‌شود؟

الف. منابع مورد نیاز برای پیاده‌سازی ب. پشتیبانی مدیریت از پیاده‌سازی

ج. مشارکت کاربر در طول پیاده‌سازی د. تضمین کیفیت پیاده‌سازی

۲۹. منظور از TVO در ITPM چیست؟

- الف. پیامد کلی ارزش
ب. پیامد کلی مدیریت
ج. پیامد اولیه سود
د. پیامد اولیه برنامه‌ریزی
۳۰. کدام مفهوم، «درجه‌ای که برنامه انجام شده است.» را نشان می‌دهد؟
- الف. نرخ پیاده‌سازی
ب. میزان پیاده‌سازی
ج. نرخ پیاده‌سازی بر حسب زمان
د. مشارکت در عملکرد بهبود یافته سازمانی

سوالات تشریحی

۱. منظور از هر کدام از مفاهیم زیر را بنویسید. (۱نمره)

الف. Business Model

ب. KMS

ج. TCO

د. IT-ETHICS

۲. چهار مورد از پنج گرداننده (عامل) اصلی از عوامل عمده تعیین کننده استراتژی الکترونیکی مناسب برای سازمان را نام ببرید. (۱نمره)

۳. چهار معیار (از شش معیار) برای ارزیابی هم راستایی کسب و کار IT که در مدل بلوغ هم راستایی استراتژیک لوفتمن (Luftman) ارائه گردیده است را نام ببرید. (۱نمره)

۴. مراحل متدولوژی چرخه حیات توسعه سیستم‌های اطلاعاتی را با ذکر شکل نشان دهید. (۱/۵نمره)

۵. سه مورد از خصوصیات مفید اینترنت برای توسعه کسب و کارها را نام ببرید. (۰/۷۵نمره)

۶. روش مدل X در ارزیابی استراتژی کسب و کار سازمان را توضیح دهید. (۰/۷۵نمره)



مرکز آزمون
کلید سؤالات تشریحی (محرمانه)



نام درس: مدیریت استراتژیک فناوری اطلاعات
کد درس: ۱۹۱۲۰۰۲
رشته تحصیلی: گرایش: فناوری اطلاعات - مکتب
مقطع: کارشناسی سال تحصیلی: ۸۹-۹۰ نیمسال: اول و دومترم تابستان تاریخ آزمون: ۱۹/۱۰/۸۹ بهار: ۹۰ شماره صفحه: ۱ از ۱

① الف) ~~فصل اول~~
ب) فصل ۷
ج) فصل ۷
د) فصل ۲
جواباً ۱ نمره

② فصل دوم
جواباً ۱ نمره

③ فصل پنجم
جواباً ۱ نمره

④ فصل هفتم
جواباً ۱/۵ نمره

⑤ فصل دوم
جواباً ۱/۷۵ نمره

⑥ فصل هفتم
جواباً ۱/۷۵ نمره

موفقاً به کار

مدیریت استراتژیک ترم اول ۹۰_۸۹

الف	1
د	2
ج	3
ب.ب	4
الف	5
ج	6
الف	7
ب.ب	8
ج	9
ج	10
ب.ب	11
الف	12
د	13
ب.ب	14
د	15
الف	16
ج	17
د	18
ج	19
ج	20
الف	21
الف	22
د	23
ب.ب	24
د	25
ب.ب	26
الف	27
د	28
الف	29
ب.ب	30