

امام خمینی^(ع): این محرم و صفر است که اسلام را زنده نگه داشته است.

۱. تعریف روبرو مربوط به کدام یک از موارد زیر است؟ >> مجموعه‌ای از فرایندها، روش‌ها، فنون ابزار، تجهیزات، ماشین آلات و مهارتهایی است که توسط آن‌ها کالایی ساخته شده یا خدمتی ارائه می‌گردد.<<
 - الف. استاندارد ساخت ب. فناوری
 - ج. سیستم اطلاعاتی د. فناوری اطلاعات
۲. کدام یک از موارد زیر جزء مزایای استفاده فناوری اطلاعات و ارتباطات در اجرای سیاست‌های آموزشی نیست؟
 - الف. حذف تاثیر عواملی همچون دوری فاصله
 - ب. عدم نیاز به جابجایی اساتید
 - ج. افزایش توان رقابتی
 - د. افزایش کیفیت آموزش
۳. ((تجارت الکترونیکی به معنای تحویل کالا، خدمات، اطلاعات یا پرداخت‌ها از طریق شبکه‌های کامپیوتری یا به هر وسیله الکترونیک دیگر است)) تعریف بالا جزء کدام دیدگاه از تجارت الکترونیکی است؟
 - الف. ارتباطات ب. تجارت
 - ج. خدمات د. آموزش
۴. شرکتهایی که فقط در فعالیت‌های تجارت الکترونیکی شرکت دارند (pure-play) چه نامیده می‌شوند؟
 - الف. شرکت الکترونیکی
 - ب. شرکت اطلاعاتی
 - ج. سازمان فناوری اطلاعات
 - د. سازمان مجازی
۵. کدام یک از موارد زیر جزء مدل‌های درآمد تجارت الکترونیکی نیست؟
 - الف. هزینه کمیسیون ب. خرید
 - ج. هزینه ثبت نام د. درآمد تبلیغاتی
۶. رایج‌ترین مدل فروش محصولات یا خدمات تجارت الکترونیکی به صورت online کدام است؟
 - الف. سیستم مناقصه الکترونیکی
 - ب. اعلام قیمت از سوی مشتری
 - ج. مزایده‌های online
 - د. بازاریابی online و بدون واسطه
۷. بهبود زنجیره تامین به عنوان یکی از مزایای تجارت الکترونیکی در سازمانها، می‌تواند به کدامیک از آثار زیر منجر شود؟
 - الف. کاهش هزینه انبارداری
 - ب. تولید انبوه
 - ج. افزایش ارتباطات داخل سازمانی
 - د. هر سه مورد
۸. فعالیت‌های روبرو مربوط به کدام یک از موارد زیر است؟ ((تمام فعالیت‌هایی که مربوط به سفارش‌گیری، مدیریت موجودی، خرید از تولیدکنندگان، محاسبات و امور مالی، پردازش پرداخت‌ها، بسته‌بندی و ارسال است.))
 - الف. Front end ب. Back end
 - ج. واسطه‌های تجاری د. خدمات پشتیبانی
۹. پورتال‌هایی که محتوا را برای انجمن‌های مختلف ارائه می‌دهند و رایج‌ترین پورتال‌ها در اینترنت هستند چه نام دارند؟
 - الف. پورتال‌های شرکتی
 - ب. پورتال‌های سیار
 - ج. پورتال‌های تجاری (عمومی)
 - د. پورتال‌های شخصی

نام درس: تجارت الکترونیکی

رشته تحصیلی / کد درس: فناوری اطلاعات (سنتی - تجمیع) ۱۵۱۱۰۰۲

تعداد سوالات: تستی: ۲۵ تشریحی: ۶

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۳۰ تشریحی: ۴۵

کد سری سؤال: یک (۱)

استفاده از: —

مجاز است.

۱۰. کدام یک از موارد زیر جزء ویژگیهای رقابت در تجارت الکترونیکی نمی باشد؟

- الف. مقایسه سریع
ب. تاثیرگذاری فروشندگان بزرگ بر بازار
ج. تمایز و شخصی سازی
د. خدمات ویژه مشتریان

۱۱. تعریف زیر برای کدام مورد زیر صحیح می باشد؟

- ((توانایی اداره چندین بخش تولیدی را از راه دور بدون محدودیت زمانی و مکان دارد))
الف. تولید بلادرنگ بر اساس تقاضا
ب. تولید سفارشی (سیستم کششی)
ج. تولید مجازی
د. بهسازی خطوط مونتاژ

۱۲. بازارهای online که در آن مصرف کننده در یک بازار به فروشگاههای مختلف برود، از یک سبد خرید استفاده کند و فقط یکبار پرداخت کند، از کدام نوع محسوب می شوند؟

- الف. دایرکتوریهای مرجع
ب. خرده فروشی pure-play
ج. خرده فروشی click & Mortar
د. بازار با خدمات مشترک

۱۳. حالت روان شناختی در تجارت الکترونیکی که طرفین معامله نسبت به تداوم رابطه تجاری خود و یا در رسیدن به هدفی که پیش تعیین شده است، دارند، چه نام دارد؟

- الف. رضایت مندی در تجارت الکترونیکی
ب. وفاداری و پایبندی الکترونیکی
ج. شخصی سازی
د. اعتماد در تجارت الکترونیکی

۱۴. کدام گزینه زیر از دلایل صرف نظر کردن مشتریان از خرید online محسوب نمی شود؟

- الف. نیاز به تهیه اتصال اینترنت
ب. هزینه حمل و نقل
ج. زمان دریافت کالا
د. اطلاعات ناقص درباره محصول

۱۵. کدام یک از موارد زیر روی کیفیت اطلاعات (در بحث رضایت مندی مصرف کننده در خرید اینترنتی) موثر می باشد؟

- الف. صحت محتوا
ب. انعطاف پذیری
ج. حریم خصوصی و امنیت
د. سهولت در استفاده

۱۶. نرم افزاری که بدون اطلاع کاربر به ثبت اطلاعات در مورد وی (زمانی که به اینترنت متصل است) می پردازد، چه نام دارد؟

- الف. کوکی
ب. وب باگ
ج. داده کاو
د. اسپای ویر

۱۷. Click through rate or ratio چه مفهومی را می رساند؟

- الف. درصد بازدیدکنندگان از یک بنر تبلیغاتی را نشان می دهد.
ب. تعداد کاربرانی را که از سایتها خرید می کنند در قالب درصد بیان می کند.
ج. درخواست برای رویت اطلاعات از یک فایل یا صفحات وب را می گویند.
د. شمارش تعداد بازدیدکنندگان یک سایت را نشان می دهد بدون در نظر گرفتن تعداد صفحاتی است که وی در هر بازدید خود مشاهده کرده است.

۱۸. کدام یک از موارد زیر جزء انواع تراکنش‌های پایه در تجارت B2B نیست؟

الف. یک فروشنده چند خریدار

ب. یک خریدار چند فروشنده

ج. چند فروشنده چند خریدار

د. یک خریدار یک فروشنده

۱۹. انواع خریدهای B2B کدامند؟

الف. هدفمند، غیر هدفمند

ب. هدفمند، منبع‌یابی راهبردی

ج. مشارکتی، چند به چند

د. یک به چند، چند به چند

۲۰. کاتالوگ‌های الکترونیکی، بروشورها، نمایشگاه، تماس‌های تلفنی و بازدید از سایت جزء کدامیک از اقدامات پیش از خرید الکترونیکی هستند؟

الف. فروشندگان با صلاحیت

ب. انتخاب یک مکانیزم بازار

ج. جستجو برای فروشندگان و محصولات

د. مقایسه و مذاکره

۲۱. شرکت‌هایی که مبلغ قابل توجهی را صرف کالا و خدمات می‌کنند، می‌توانند برای مشاهده رفتار خرید خود به صورت بلادرنگ از نرم‌افزار..... استفاده کنند.

الف. مدیرین منبع‌یابی و مذاکرات

ب. مدیریت هزینه

ج. مدیریت تامین الکترونیکی تجهیزات

د. مدیریت قرارداد

۲۲. در کدام یک از کارتهای زیر بهای کالاهای خریداری شده مستقیماً از میزان سپرده‌گذاری فرد دارنده کارت پرداخت می‌شود؟

الف. کارت‌های اعتباری

ب. مستر کارت

ج. کارت‌های بدهی

د. کارت‌های شارژی

۲۳. در روش پرداخت مستقیم صورتحساب الکترونیکی از طریق سایت صادرکننده صورتحساب، مشتری با کدام یک از نهادهای زیر تبادل اطلاعات مستقیم دارد (اطلاعاتی را ارسال یا دریافت می‌کند)؟

الف. موسسه یا شرکت صادرکننده صورتحساب

ب. تامین کننده پرداخت شرکت صادرکننده صورتحساب

ج. موسسه مالی مشتری

د. هر سه مورد

۲۴. استفاده نادرست از یک مجوز برای نیل به مقاصد عنادآمیز چه نام دارد؟

الف. تحلیل ترافیک

ب. نفوذ

ج. ارسال مجدد

د. انکاری

۲۵. کدام گزینه زیر از معایب الگوریتمهای رمزگذاری نامتقارن به شمار می‌رود؟

الف. مشکل تبادل کلید رمزگذاری

ب. سرعت نسبتاً پایین

ج. پیچیدگی زیاد

د. قابلیت اعتماد نسبتاً کم

نام درس: تجارت الکترونیکی

رشته تحصیلی / کد درس: فناوری اطلاعات (سنتی - تجميع) ۱۵۱۱۰۰۲

تعداد سوالات: تستی: ۲۵ تشریحی: ۶

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۳۰ تشریحی: ۴۵

کد سری سؤال: یک (۱)

استفاده از: —

مجاز است.

سوالات تشریحی

هر سوال ۱ نمره دارد.

۱. چگونه کار امضای دیجیتال را با یک مثال نشان دهید؟
۲. یک تعریف جامع از فناوری اطلاعات ارائه دهید؟
۳. محدودیتهای حراجی‌های الکترونیکی را نام ببرید؟
۴. خرده فروشی الکترونیکی چیست؟ یک مزیت و عیب آن را در مقایسه با خرده فروشی سنتی ذکر کنید؟
۵. سه روش برای انجام تبلیغات online معرفی کنید؟
۶. سیستم خدمات مشتری (CCO) چه مزایایی را برای شرکتهای نظیر Cisco فراهم آورده است؟ (۴ مورد)



مرکز آزمون
کلید سؤالات تشریحی (محرمانه)



نام درس:

تجارت الکترونیک

کد درس:

۱۵۱۱۰۲

رشته تحصیلی - گرایش:

کامپیوتر - فناوری اطلاعات (رشته - مجتمع)

مقطع:

سال تحصیلی:

۹۰ - ۸۹

نیمسال:

اول

نرم تابستان

تاریخ آزمون:

۳۶ / ۱۹۱۰

بارم:

۶

نفره

شماره

هر سوال ۱ نمره دلگردد.

۱ - ۲۸۹ صفحه

۲ - ۱۷ صفحه

۳ - ۸۲ صفحه

۴ - ۱۱۰ صفحه

۵ - ۱۷۸ صفحه

۶ - ۲۱۲ صفحه

تجارت الکترونیک ترم اول ۹۰_۸۹

ب.	1
ج.	2
ب.	3
د.	4
ب.	5
د.	6
الف.	7
ب.	8
ج.	9
ب.	10
ج.	11
د.	12
د.	13
الف.	14
الف.	15
د.	16
الف.	17
د.	18
ب.	19
ج.	20
ب.	21
ج.	22
الف.	23
ب.	24
ب.	25