



تعداد سوالات: تستی: ۲۵ تشریحی: ۵

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۵۰

درس: تجارت الکترونیکی

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی فناوری اطلاعات، مهندسی فناوری اطلاعات (چندبخشی) ۱۵۱۱۰۰۲

۱- خرید کتاب از سایت و تحویل آن به درب منزل کدامیک از تجارتهای زیر را در بر می گیرد؟

۰۱. اصلاً تجارت محسوب نمی شود.
 ۰۲. تجارت سنتی
 ۰۳. تجارت الکترونیکی خالص
 ۰۴. تجارت الکترونیکی ناخالص

۲- در این نوع از تجارت الکترونیکی طرف معامله؛ محصول یا خدمات را برای کارگزار تهیه می کند؟

۰۱. B2bB2C
 ۰۲. B2C
 ۰۳. B2B
 ۰۴. B2E

۳- بر اساس این مدل سازمان ها به منظور حفظ بقای خود در محیط کسب و کار لازم است بر تمامی فشارهای حاصل از: فناوری- بازار- اجتماع پاسخ دهند.

۰۱. مدل رقابتی پورتر
 ۰۲. مدل زنجیره تامین
 ۰۳. مدل محیط- پاسخ- پشتیبانی
 ۰۴. مدل درآمد

۴- به عقیده mckay and marshall؛ مدل جامع کسب و کار از چه عناصری تشکیل شده است؟

۰۱. مشتریان- بازاریابی- منابع- درآمد
 ۰۲. مشتریان- تبلیغات- منابع- درآمد
 ۰۳. مشتریان- خدمات پشتیبانی- منابع- درآمد
 ۰۴. مشتریان- تمام محصولات- منابع- درآمد

۵- کدام گزینه در مورد کاتالوگ ها صحیح است؟

۰۱. کاتالوگ های الکترونیکی مختص تجارت B2C است.
 ۰۲. کاتالوگ های الکترونیکی به صورت پویا تهیه می شوند.
 ۰۳. کاتالوگ های الکترونیکی به صورت سفارشی تهیه می شوند.
 ۰۴. کاتالوگ های الکترونیکی قابلیت خرید مقایسه ای دارند.

۶- مناقصه جزء کدامیک از گروههای قیمت گذاری پویا محسوب می شود؟

۰۱. یک خریدار- چند فروشنده
 ۰۲. یک فروشنده- چند خریدار
 ۰۳. چند فروشنده- چند خریدار
 ۰۴. یک خریدار- چند فروشنده

۷- از محدودیتهای حراج های الکترونیکی محسوب می شود؟

۰۱. عدم اطلاع از تمام حراجی ها
 ۰۲. زمان تصمیم گیری کوتاه برای خرید
 ۰۳. امنیت پایین
 ۰۴. بالا رفتن مبلغ کمیسیون



تعداد سوالات: تستی: ۲۵ تشریحی: ۵

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۵۰

درس: تجارت الکترونیکی

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی فناوری اطلاعات، مهندسی فناوری اطلاعات (چندبخشی) ۱۵۱۱۰۰۲

۸- کدامیک از موارد زیر جزء عوامل اصلی در مدل رقابتی پورتر است؟

۱. افزایش قدرت چانه زنی واسطه ها
۲. افزایش قدرت چانه زنی فروشندگان
۳. حذف تازه واردین
۴. تهدید عرضه محصولات

۹- فرآیندی از تولید که با سفارش گیری آغاز و به محض پرداخت پول سفارش؛ تولید کننده ساخت آن را آغاز می کند؟

۱. تولید مجازی
۲. تولید بلادرنگ
۳. تولید سفارشی
۴. تولید انبوه

۱۰- این خرده فروش ها، همان خرده فروشهای سنتی به همراه یک وب سایت مکمل هستند.

۱. pur- play
۲. Click- and- mortar
۳. mail- order
۴. on- line

۱۱- از دستیاران کمکی خرید online محسوب می شود؟

۱. سرویس های جاسوسی
۲. عامل های نرم افزاری
۳. پورتال خرید
۴. همه موارد فوق

۱۲- کدامیک از کاربردهای تجارت الکترونیکی با عدم واسطه گری و واسطه گری مجدد در ارتباط است ؟

۱. تضاد کانال
۲. تفکیک
۳. شخصی سازی
۴. واسطه گری سایبر

۱۳- از عمده ترین راهبردهای استفاده شده جهت ثبت پروفایل کاربران است؟

۱. استفاده از کوکی
۲. استفاده از email مشتریان
۳. استفاده از موتورهای جستجو
۴. هیچکدام

۱۴- به وسیله این تکنیک: فروشنده از کاربران خود در مورد کالای مطلوبشان می پرسد و سپس شروع به دسته بندی و پیشنهاد کردن محصولات متنوع دیگر می کند.

۱. فیلتر گذاری محتوا محور
۲. فیلتر گذاری قانون محور
۳. فیلتر گذاری فعالیت محور
۴. فیلتر گذاری هزینه محور

۱۵- ثبت گزارش اقداماتی که در گذشته روی سایت انجام شده است و انتقال این اطلاعات به سایتهای دیگر به ترتیب توسط کدام گزینه انجام می شود؟

۱. وب باگ- اسپایدر
۲. اسپای ویر- اسپایدر
۳. کوکی- اسپایدر
۴. کوکی- وب باگ



تعداد سوالات: تستی: ۲۵ تشریحی: ۵

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۵۰

درس: تجارت الکترونیکی

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی فناوری اطلاعات، مهندسی فناوری اطلاعات (چندبخشی) ۱۵۱۱۰۰۲

۱۶- کدام گزینه به تعاملی بودن تبلیغات اشاره می کند؟

۱. مکان محور بودن
۲. نشانه‌های تجاری دیجیتالی
۳. شخصی سازی
۴. غنی بودن فرمتها

۱۷- تبلیغاتی که در حین جستجو در زمینه های مشابه؛ روی صفحه کاربر ظاهر می شود چه نام دارد؟

۱. pop- under
۲. pop- up
۳. banner
۴. key word banner

۱۸- کدامیک از مزایای بازاریابی از طریق ایمیل به شمار می آید؟

۱. سرعت در نشر تبلیغات
۲. تعداد بالای مخاطبین
۳. رضایت بیشتر مخاطبین
۴. افزایش سود آوری

۱۹- از مزایای مزایای مزایده از طریق واسطه ها به شمار می آید.

۱. بدست آوردن اعضای جدید
۲. رسیدگی به سفارشات مشتری
۳. بهبود در فرایند پرداخت
۴. عدم نیاز به تجهیزات مازاد (سخت افزاری- نرم افزاری)

۲۰- افرادی که با امیال و اهداف مختلف؛ شبکه های کامپیوتری را هدف قرار می دهند چه نام دارند؟

۱. هکر کلاه سیاه
۲. هکر کلاه سفید
۳. نفوذ گر
۴. کراکر

۲۱- استراق سمع به چه معناست؟

۱. جلوگیری از دسترسی به خدمات مجاز برای عناصر مجاز
۲. استفاده نادرست از یک مجوز
۳. استفاده غیر مجاز از پیغامهایی که برای عناصر دیگر ارسال شده
۴. ارسال یا دریافت پیغامها در هویت عنصر دیگر

۲۲- کدامیک از مراحل مدیریت ریسک به حساب می آید؟

۱. اجرا و پیاده سازی
۲. کنترل دستیابی و احراز هویت
۳. سیستمهای بیومتریک
۴. الگوریتم های رمز گذاری متقارن

۲۳- از این پروتکل برای رمز کردن کارت اعتباری مشتری؛ توسط کلید عمومی فروشنده استفاده می شود؟

۱. SET
۲. SSL
۳. TSL
۴. IPSEC



تعداد سوالات: تستی: ۲۵ تشریحی: ۵

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۵۰

درس: تجارت الکترونیکی

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی فناوری اطلاعات، مهندسی فناوری اطلاعات (چندبخشی) ۱۵۱۱۰۰۲

۲۴- از موانع موجود در پرداخت های الکترونیکی محسوب می شود؟

۱. نبود یکپارچگی کافی میان سیستم های حسابداری و سیستم پرداخت
۲. نبود استاندارد لازم برای فرمت اطلاعات وجوه ارسالی
۳. نبود زیر ساخت های لازم و کمبود بودجه در ساخت دستگاههای پرداخت الکترونیکی
۴. نبود یکپارچگی کافی میان سیستم های حسابداری و سیستم پرداخت و نبود استاندارد لازم برای فرمت اطلاعات وجوه ارسالی

۲۵- در مدل رفتار مصرف کننده متغیر های میانی تحت کنترل چه عاملی هستند؟

۱. خریدار
۲. فروشنده
۳. محیط
۴. بازار

سوالات تشریحی

۱- مولفه های بازار مجازی را فقط نام ببرید (ذکر ۶ مورد)

۱،۷۵ نمره

۲- راهبرد های موفق Click and mortar را نام برده و به اختصار هریک را شرح دهید.

۰،۸۸ نمره

۳- پنج مرحله موجود در مدل عام تصمیمات خرید را فقط نام ببرید؟

۰،۸۸ نمره

۴- انواع کارت های هوشمند را نام برده و توضیح دهید؟

۱،۷۵ نمره

۵- انواع رمز گذاری (مقارن - نامتقارن) را به طور خلاصه شرح دهید (همراه با رسم شکل)

۱،۷۴ نمره

تجارت الکترونیکی ترم اول ۹۱_۹۰

د	1
الف	2
ج	3
د	4
د	5
الف	6
ج	7
د	8
ج	9
ب.ب	10
د	11
ب.ب	12
الف	13
الف	14
د	15
ج	16
ب.ب	17
الف	18
د	19
ج	20
ج	21
الف	22
الف	23
د	24
ب.ب	25