



تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: تجارت الکترونیکی

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی فناوری اطلاعات، مهندسی فناوری اطلاعات (چندبخشی) ۱۵۱۱۰۰۲

۱- کدام گزینه متناسب با تعریف زیر است؟

"تمام ایده ها ، واقعیت ها و کارهای خلاقانه ذهن که به صورت رسمی یا غیر رسمی و به هر حالتی منتشر گردیده است که ممکن است مستند یا غیر مستند باشد."

- ۰۱ فرآیند  
۰۲ فناوری  
۰۳ اطلاعات  
۰۴ کسب و کار الکترونیکی

۲- تعریف زیر مربوط به کدام زیر ساخت است؟

"نمادی از محیطی است که در آن هنجارهای مشترک و مبادلات باز و متقابل تحقق می یابد"

- ۰۱ زیر ساخت فناوری رابط اطلاعات  
۰۲ زیر ساخت ارتباطی  
۰۳ زیر ساخت مرتبط با دانش  
۰۴ زیر ساخت اجتماعی

۳- کدام زیر ساخت ناظر به محیط حقوقی است؟

- ۰۱ زیر ساخت اجتماعی  
۰۲ زیر ساخت ارتباطی  
۰۳ زیر ساخت فناوری رابط اطلاعات  
۰۴ زیر ساخت مرتبط با دانش

۴- پایگاه های داده ، سرویس های وب و ERP جزء کدام یک از زیرساخت های تجارت الکترونیکی است؟

- ۰۱ شبکه  
۰۲ رابط کاربر  
۰۳ خدمات تجاری  
۰۴ نشر محتوای چند رسانه ای

۵- طبق نظر amit and zott کدام یک از گزینه های زیر از جمله ارزش هایی است که از طریق کسب و کار الکترونیکی ایجاد می شود؟

- ۰۱ بهبود زنجیره تامین  
۰۲ رفاه اجتماعی  
۰۳ خرید کار آمد  
۰۴ ابتکار

۶- کدام مورد به عنوان راه حل مشکل سرریز اطلاعات معرفی می شود؟

- ۰۱ پورتال  
۰۲ خدمات پشتیبانی  
۰۳ مراکز خرید الکترونیکی  
۰۴ فروشگاه های الکترونیکی

۷- ویژگی پیشرفته جستجو و قابلیت برقراری ارتباط متقابل در کدام نوع پورتال به چشم می آید؟

- ۰۱ پورتال شخصی  
۰۲ پورتال تجاری  
۰۳ پورتال انتشاری  
۰۴ پورتال سیار



تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: تجارت الکترونیکی

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی فناوری اطلاعات، مهندسی فناوری اطلاعات (چندبخشی) ۱۵۱۱۰۰۲

۸- خصوصیت اصلی حراجی ها چیست؟ ( صحیح ترین گزینه را انتخاب کنید. )

۱. نیاز به حضور فیزیکی افراد نیست.
۲. از جمله فرآیندهای رقابتی هستند.
۳. مبتنی بر قیمت گذاری پویا هستند.
۴. امکان مقایسه کالا ها در حراجی ها وجود دارد.

۹- از ویژگی های منفی " قدرت چانه زنی خریداران " در مدل پورتر چیست؟

۱. افزایش فشار در تخفیف دادن قیمت ها
۲. کاهش موانع ورود و قدرت یکسان رقبا
۳. افزایش خطر عرضه محصولات جایگزین
۴. کاهش هزینه انتقال

۱۰- در مدل پورتر ویژگی "کارآمد شدن صنعت و افزایش اندازه بازار از طریق اینترنت " مربوط به کدام عوامل است؟

۱. تهدید عرضه محصولات و خدمات جایگزین
۲. قدرت چانه زنی تامین کنندگان
۳. رقابت در میان رقبای موجود
۴. قدرت چانه زنی خریداران

۱۱- کدام یک از خرده فروشی های زیر حضور فیزیکی نداشته و صرفاً فروش آنلاین دارند؟

۱. pure-play
۲. mail-order
۳. click and mortar
۴. خرده فروشی مستقیم از سوی تولیدکنندگان

۱۲- کدام یک از سرگرمی های اینترنتی زیر جزء سرگرمی های غیرتعاملی به شمار می رود؟

۱. مطالعه
۲. وب سایت های مشارکتی
۳. مرور وب
۴. فروش بلیط مسابقات ورزشی

۱۳- سرویس هایی که تحت نظارت مشتریان از وب سایت ها بازدید می کنند و آن ها را از یافته های خود مطلع می سازند چه نام دارند؟

۱. دستیارهای تخصصی
۲. سرویس های جاسوسی
۳. موتور جستجوی هوشمند
۴. ربات ها

۱۴- عاملی که سلیقه کاربر را بررسی می نماید و از ماشین یادگیری برای یافتن صفحات وب استفاده می کنند چیست؟

۱. عامل های بلادرنگ
۲. عامل های خرید مقایسه
۳. عامل یادگیری
۴. عامل های مقایسه ای خرید

۱۵- مصرف کننده در کدام مراحل مدل تصمیم گیری در خرید از اطلاعات جمع آوری شده خود برای تعیین معیارهای خرید کالا استفاده می کند؟

۱. ارزیابی انتخاب
۲. ارزیابی پس از فروش
۳. شناسایی نیاز
۴. جستجوی اطلاعات



تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: تجارت الکترونیکی

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی فناوری اطلاعات، مهندسی فناوری اطلاعات (چندبخشی) ۱۵۱۱۰۰۲

۱۶- بوسیله کدام تکنیک، فروشنده، محصول و کالای مطلوب کاربران را از آن‌ها می‌پرسد؟

۱. فیلتر گذاری های مبتنی بر فعالیت
۲. فیلتر گذاری های مشارکتی
۳. فیلتر گذاری های قانون محور
۴. فیلتر گذاری های محتوا محور

۱۷- فعالیت مشتری در تبلیغات به ترتیب در رسانه های گروهی، تبلیغات به شیوه مکاتبات مستقیم و تبلیغات تعاملی چگونه است؟

۱. غیر فعال / غیر فعال / فعال
۲. غیر فعال / فعال / فعال
۳. فعال / غیر فعال / فعال
۴. فعال / غیر فعال / غیر فعال

۱۸- هرگونه درخواست برای رویت اطلاعات از یک فایل یا صفحات وب را چه می‌گویند؟

۱. visit
۲. hit
۳. unique visit
۴. ad views

۱۹- روش های که مخاطب را مجبور به استفاده از تبلیغات می‌نماید بدون آنکه وی علاقمند به بهره برداری از آن باشد چه نام دارد؟

۱. pop up
۲. pop under
۳. استراژی فشاری
۴. استراژی کششی

۲۰- کدام یک از موارد زیر جزء مزایای مزایده مستقیم برای فروشندگان b2b است؟

۱. کاهش ریسک
۲. افزایش سطح کیفی
۳. ارائه خدمات سریع تر
۴. افزایش در میزان مشاهده صفحات وب

۲۱- نوعی تبادل الکترونیکی پرونده های تجاری استاندارد نظیر صورت حساب ها، سفارشات و تاییدهاست که میان شرکت های تجاری صورت می‌گیرد را چه می‌نامند؟

۱. ECM
۲. ERP
۳. EAI
۴. EDI

۲۲- کدام گزینه صحیح است؟

۱. xml یک زبان انعطاف پذیر است.
۲. محتوای پیام در xml قابل خواندن نیست.
۳. پیاده سازی EDI نیازمند دانشی همه منظوره از متدولوژی EDI است.
۴. سرویس های وب به سیستم عامل کاربر محدود می‌شود.



تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: تجارت الکترونیکی

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی فناوری اطلاعات، مهندسی فناوری اطلاعات (چندبخشی) ۱۵۱۱۰۰۲

۲۳- دشوارترین قسمت در فرایند تامین الکترونیکی تجهیزات کدام است؟

۱. اجرا و پیاده سازی
۲. قرار دادن بخش جدید در اینترنت
۳. انتخاب مکانیزم بازار
۴. مقایسه و مذاکره

۲۴- توسط کدام روش می توان درست یا اشتباه بودن آدرس فرد خریدار را متوجه شد؟

۱. ارزیابی و کنترل دستی
۲. فایل مشخصات
۳. سیستم تایید آدرس
۴. شماره تاییدیه کارت

۲۵- تعریف زیر مربوط به کدام گزینه است؟

- "کارتی است که ارزش پولی مشخصی از حساب فرد دارنده کارت درون آن بارگذاری می شود"
۱. کارت شارژی
  ۲. کارت اعتباری
  ۳. کارت با ارزش اندوخته
  ۴. کارت بدهی

۲۶- به فرایندی که طی آن شرکت ها به صدور صورتحساب و نمایش آن در اینترنت می پردازند چه می گویند؟

۱. EAI
۲. EIPP
۳. ERP
۴. ECM

۲۷- فرایندی که طی آن می توان از هرگونه خرابی، آسیب یا نفوذ داده ها جلوگیری به عمل آورد نامیده می شود.

۱. در دسترس بودن
۲. صحت داده ها
۳. محرمانه بودن
۴. بررسی و بازبینی

۲۸- از شیوه هایی که می توان به عدم انکار یک معامله در محیط مجازی کمک کند چیست؟

۱. رمز گذاری
۲. ثبت وقایع و رویدادها
۳. احراز هویت
۴. امضای دیجیتال

۲۹- کدام گزینه صحیح است؟

۱. الگوریتم رمزگذاری نامتقارن نمی تواند برای رمزگذاری یا رمزگشایی داده هایی که حجم زیادی دارند به طور موثر استفاده کرد.
۲. امضای دیجیتال به کلیدهای خصوصی وابسته است.
۳. تنها مشکلی که الگوریتم های رمزگذاری نامتقارن با آن مواجه هستند مساله امنیت است.
۴. الگوریتم متقارن از ۲ کلید برای رمزگذاری و رمزگشایی استفاده می شود.

۳۰- کدام پروتکل جهت رمزگذاری اطلاعات و سایر انتقالات میان وب سرور و مرورگر وب را امکان پذیر می سازد؟

۱. IPSEC
۲. RSA
۳. SET
۴. SSL

تجارت الڪٽرونيڪي ترم دوم ۹۱\_۹۰

ج	1
الف	2
ج	3
ب.ب	4
د	5
الف	6
ج	7
ج	8
د	9
الف	10
الف	11
د	12
ب.ب	13
ج	14
الف	15
د	16
الف	17
ب.ب	18
ج	19
د	20
د	21
الف	22
الف	23
ج	24
ج	25
ب.ب	26
ب.ب	27
د	28
الف	29
د	30