

نام درس: مدیریت استراتژیک فناوری اطلاعات

تعداد سوالات: تستی: ۲۵ تشریحی: ۶

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی فناوری اطلاعات (سنتی - تجمیع) - ۱۵۱۲۰۰۲

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۵۰

کد سری سؤال: یک (۱)

استفاده از: --

مجاز است.

پیامبر اعظم (ص): آنکه در جست و جوی دانش بیرون رود، در راه خداست تا آنگاه که باز گردد.

۱. نقش سیستم های اطلاعاتی در کارگاه ارزش به چه صورت است ؟

الف . ارزش افزایی به کار دانشی

ب. کارا تر کردن تولید

ج. ارزش اصلی با استفاده از زیرساخت فناوری اطلاعات

د. تولید ارزش محور محصولات

۲. کدام یک از عبارات زیر صحیح می باشند ؟

۱. منابع برونی-درونی سازمان شامل مدیریت روابط خارجی و مدیریت تغییر می باشد .

۲. نظریه منبع محور بر این اصل متمرکز است که چرا سازمان ها ارزش بیشتری را نسبت به دیگران ایجاد می کنند.

۳. منابع پوشا شامل مشارکتهای کسب و کار و برنامه ریزی سیستم اطلاعاتی هستند .

۴. نظریه منبع-مزیت ، نظریه رقابت نامتجانس را با نظریه منبع محور سازمان ترکیب می کند .

الف . ۱ و ۲ و ۳ و ۴ ب. ۲ و ۳ و ۴

ج. ۳ و ۴ د. فقط ۴

۳. کدام گزینه از فعالیت های پشتیبانی در زنجیره ارزش به شمار می آید ؟

الف . تولید ب. منابع انسانی ج. بازاریابی

د. فروش و خدمات

۴. تحقق موفق مدل کسب و کار سازمان به کدام عوامل بستگی دارد ؟

۱. استراتژی کسب و کار

۲. فرآیند کسب و کار

۳. سازماندهی کسب و کار

۴. سیستم های فناوری اطلاعات

الف . ۱ و ۳ و ۴ ب. ۱ و ۲ و ۳

ج. ۲ و ۳ و ۴ د. ۱ و ۲ و ۴

۵. کدام گزینه، انواع مدل های کسب و کار را به ترتیب افزایش یکپارچگی با شرکا آورده است ؟ (افزایش از راست به چپ)

الف . جامعه مجازی - تامین کننده خدمات کامل - کل سازمان

ب. واسطه - جامعه مجازی - تامین کننده محتوا

ج. یکپارچه ساز شبکه ارزش - تامین کننده خدمات کامل - مستقیم به مشتری

د. واسطه - تامین کننده محتوا - زیر ساخت مشترک

نام درس: مدیریت استراتژیک فناوری اطلاعات

تعداد سوالات: تستی: ۲۵ تشریحی: ۶

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی فناوری اطلاعات (سنتی - تجمیع) - ۱۵۱۲۰۰۲

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۵۰

کُد سری سؤال: یک (۱)

استفاده از: --

مجاز است.

۶. کدام یک از اصول بنیادی استراتژی به شمار می آیند؟

۱. هدف شرکت باید درست باشد

۲. استراتژی های نیرومند همراه بده و بستان ها هستند .

۳. استراتژی باید در یک پیکربندی ارزش متمایز منعکس شود.

۴. استراتژی بیانگر این است که چگونه تمام عناصر آنچه که یک شرکت انجام می دهد، با یکدیگر هماهنگ می شوند.

الف. ۱ و ۲ و ۳ ب. ۱ و ۳ و ۴

ج. ۱ و ۲ و ۴ د. ۱ و ۲ و ۳ و ۴

۷. کدام گزینه بیانگر مسیر استراتژیک مطلوبی است که توسط مدیران به طور سنجیده تدوین و برنامه ریزی شده است؟

الف. استراتژی پیش بینی نشده

ب. استراتژی نوظهور

ج. استراتژی مورد نظر

د. استراتژی درک شده

۸. دلایل اهمیت آشکار ساختن اصول اخلاقی فناوری اطلاعات کدام اند؟

الف. تاریخچه روشن اصول اخلاقی - طراحی شفاف و جذاب - محقق ساختن اخلاقیات

ب. سرعت و در دسترس بودن فناوری اطلاعات - اندازه نامحدود ظرفیت فناوری اطلاعات - تکثیر اطلاعات دیجیتالی

ج. آگاهی و اعتماد کاربران - فراگیر شدن فناوری اطلاعات - پیروی از قوانین حفظ حریم خصوصی

د. محافظت از داده ها و حریم خصوصی - پیروی از حاکمیت سازمان - جلب اعتماد کاربران

۹. وضعیت مطلوب در یک " تحلیل دانش " کدام است؟

الف. طرح های بسیار پرمفعت

ب. آموزشگاه های کسب و کار مبتنی بر تحقیق

ج. دستیابی به افراد نخبه و جوان

د. پیشتازی در بازار

۱۰. کدام یک از روش های زیر، برای دستیابی به اثر بخشی در مدل EEC به کار می روند؟

الف. MIS ب. SIS ج. DP د. KMS

۱۱. تاثیر کاربر در کدام یک از مراحل مدل نولان کم تر است؟

الف. راه اندازی ب. کنترل ج. یکپارچه سازی د. مدیریت داده

۱۲. کدام یک در مدل نه مرحله ای نولان وجود ندارد؟

الف. واکنش ب. کنترل ج. رشد د. بلوغ

۱۳. معیار عملکرد برای کارکرد IS در یکپارچه سازی متداوم کدام است؟

الف. کارایی عملیاتی و کاهش هزینه ها

ب. مشارکت در انجام استراتژی کسب و کار

ج. کیفیت ورودی های IS به تنظیم و انجام استراتژی کسب و کار

د. تاثیر طولانی مدت بر سازمان



نام درس: مدیریت استراتژیک فناوری اطلاعات

تعداد سوالات: تستی: ۲۵ تشریحی: ۶

رشته تحصیلی/ کد درس: مهندسی فناوری اطلاعات (سنتی - تجمیع) - ۱۵۱۲۰۰۲

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۵۰

کُد سری سؤال: یک (۱)

استفاده از: --

مجاز است.

۲۰. عرضه تسهیلات بصورت آنلاین توسط یک بانک سنتی، نمونه ای از کدام گزینه به شمار می آید؟

الف. مدیریت تقاضای کنش گرا

ب. مدیریت تامین واکنشی

ج. مدیریت ارتباط با مشتری

د. مدیریت ریسک

۲۱. فرآیند ساخت پلت فرم جدید رشد را برای تکمیل برتری بازار در آینده چه می نامند؟

الف. نوآوری استراتژی

ب. بازار محوری

ج. کشف ابتکاری

د. دورنمای مالی

۲۲. شناسایی پروژه های فناوری اطلاعات، در کدام فاز از مدل برنامه ریزی استراتژیک کاسیدی بررسی می شود؟

الف. چشم انداز

د. پیشنهادات

ب. تحلیل

ج. مسیر

۲۳. کدام یک جزء وظایف یک اسپانسر مدیریت به شمار می آید؟

الف. توسعه سریع سیستم های مدیریتی مفید و کم خطر

ب. توسعه بودجه وظیفه ای IT/IS

ج. نمایش گرایشات و اولویتهای کسب و کار

د. فراهم کردن مسیر استراتژیک و راهنمایی برای نیازهای کسب و کار و اولویتهای تقسیم پروژه

۲۴. منظور از TVO در ITPM چیست؟

الف. پیامد کلی مدیریت

ب. پیامد کلی ارزش

ج. نرخ کلی ارزش

د. نرخ کلی پیاده سازی

۲۵. کدام یک از خصوصیات مفید اینترنت برای توسعه کسب و کارها به شمار می آید؟

الف. تسریع در رشد بلوغ کسب و کار

ب. قابلیت استفاده در شرایط بحرانی

ج. استاندارد کم هزینه

د. گسترش بستر اطلاع رسانی

### سوالات تشریحی

۱. چهار نوع استراتژی تغییر برای مدل کسب و کار را نام برده و توضیح دهید. (۱ نمره)

۲. فعالیت های مدیریتی از منظر سلسله مراتب را با رسم شکل بیان کنید. (۱ نمره)

۳. سطوح پشتیبانی فناوری اطلاعات از مدیریت دانش در یک سازمان را بیان کنید. (۱ نمره)

۴. دلایل اهمیت پیاده سازی برنامه های استراتژیک IS/IT را بیان کنید. (چهار مورد) (۱ نمره)

۵. چهار معیار کلیدی موفقیت برای ارزیابی پس از پروژه را بیان کنید. (۱ نمره)

۶. مراحل متدولوژی معماری سازمانی را جهت برنامه ریزی استراتژیک فناوری اطلاعات بیان کنید. (۱ نمره)

مدیریت استراتژیک فناوری ترم تابستان ۹۰

الف	1
ب	2
ج	3
الف	4
ج	5
د	6
ج	7
الف	8
د	9
الف	10
الف	11
د	12
ب	13
الف	14
د	15
ج	16
ب	17
د	18
د	19
ب	20
الف	21
ج	22
ج	23
ب	24
ج	25