

تعداد سوالات: تستی: ۲۵ تشریحی: ۴  
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۴۰ تشریحی: ۴۰

نام درس: تجارت الکترونیکی  
رشته تحصیلی / کد درس: فناوری اطلاعات (سنتی - تجمیع) ۱۵۱۱۰۰۲

مجاز است.

استفاده از: --

کد سری سؤال: یک (۱)

پیامبر اعظم (ص): آنکه در جست و جوی دانش بیرون رود، در راه خداست تا آنگاه که باز گردد.

۱. کدام گزینه از مزایای تاثیر فناوری اطلاعات بر روش های آموزشی بشمار می آید؟
  - الف. افزایش کیفیت آموزش
  - ب. افزایش رضایت مخاطب
  - ج. افزایش هزینه لجستیکی
  - د. افزایش ساعات آموزش
۲. کدام عامل توسط محققان برای استقرار جامعه اطلاعاتی بیان شده است؟
  - الف. مهارت های مرتبط با فناوری اطلاعات
  - ب. کاهش فاصله جغرافیایی و زمانی
  - ج. زیر ساخت مرتبط با دانش
  - د. سواد اطلاعاتی
۳. سازمان های کاملاً فیزیکی را چه می نامند؟
  - الف. Pure. Play
  - ب. brick. and. mortar
  - ج. click. and. brick
  - د. click. and. mortar
۴. تعریف زیر مربوط به کدام یک از موارد زیر است؟  
"طرف معامله محصول یا خدمات را برای کارگزار یا کاراور تهیه می کند"  
  - الف. B2B2C
  - ب. B2C
  - ج. C2B
  - د. فناوری Peer. to. peer
۵. کدامیک از موارد زیر جزء کاربردهای i. mode تلقی می شود؟
  - الف. رقابت در میان رقبای موجود
  - ب. تمایز و شخصی سازی
  - ج. مقایسه سریع
  - د. اخبار گزارشات
۶. کدام یک از موارد زیر از مزایای تجارت الکترونیکی مربوط به مصرف کنندگان به شمار می آید؟
  - الف. استانداردهای بالاتر زندگی
  - ب. رفاه اجتماعی
  - ج. شرکت در مزایده ها
  - د. امنیت ملی
۷. برای قیمت گذاری پویا از چه روشی استفاده می شود؟
  - الف. مذاکره
  - ب. مبادله پایاپای online
  - ج. حراجی الکترونیکی
  - د. انجام امور کامپیوتری سیار
۸. کدام یک از موارد زیر جزء سرگرمی تعاملی است؟
  - الف. بازیابی اطلاعات
  - ب. رستوران
  - ج. مطالعه
  - د. مسابقات زنده ورزشی
۹. تعریف زیر مربوط به کدام یک از موارد زیر است؟  
"سرویس هایی هستند که تحت نظارت مشتریان از وب سایت ها بازدید می کنند و آنها را از یافته های خود مطلع می سازند."  
  - الف. پورتال های خرید
  - ب. سرویس های جاسوسی
  - ج. عامل های نرم افزاری shopbot
  - د. کوکی ها

تعداد سوالات: تستی: ۲۵ تشریحی: ۴  
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۴۰ تشریحی: ۴۰

نام درس: تجارت الکترونیکی  
رشته تحصیلی / کد درس: فناوری اطلاعات (سنتی - تجمیع) ۱۵۱۱۰۰۲

مجاز است.

استفاده از: --

کد سری سؤال: یک (۱)

۱۰. کدام یک از موارد زیر جزء راهبردهای موفق **click. and. mortar** است؟

الف . اتحاد میان خرده فروش های مجازی سنتی

ب . سازگاری کانال ها

ج . عامل های خرید مقایسه ای

د . یافتن پایین ترین قیمت ها

۱۱. کدام یک از کاربردهای تجارت الکترونیکی با عدم واسطه گری و واسطه گری مجدد در ارتباط است ؟

الف . واسطه گری سایبر

ب . تضاد کانال

ج . شخصی سازی

د . تفکیک

۱۲. از عمده ترین راهبردهای استفاده شده جهت ثبت پروفایل کاربران کدام است ؟

الف . وفاداری و پایبندی مشتری

ب . فیلتر گذاری مبتنی بر فعالیت

ج . تحقیقات بازاریابی

د . شخصی سازی

۱۳. تعریف زیر مربوط به کدام یک از موارد است؟

"یک حالت روانشناختی است که طرفین معامله به تداوم رابطه تجاری خود و یا در رسیدن به هدفی که از پیش تعیین شده است دارند."

الف . اعتماد

ب . رضایتمندی مصرف کننده

ج . رضایتمندی خریداران

د . تفاهم

۱۴. هزینه ای است که اگهی دهنده در ازای هزار بار دیده شدن بنر تبلیغاتی خود توسط مصرف کنندگان پرداخت می کند ، را چه می نامند ؟

الف . CPM

ب . Click

ج . Ad views

د . unique visit

۱۵. کدام ویژگی در یک سایت موجب می شود یک بازدید کننده زمان زیادی را در آن سایت صرف کند ؟

الف . hit

ب . visit

ج . click through rate ratio

د . stickness

۱۶. کدام گزینه به تعاملی بودن تبلیغات وب اشاره می کند ؟

الف . مکان محور بودن

ب . شخصی سازی

ج . نشان های تجاری دیجیتالی

د . غنی بودن فرمت ها

۱۷. کدام یک از موارد زیر مزایای بازاریابی از طریق ایمیل به شمار می آید ؟

الف . رضایت بیشتر مخاطبین

ب . تعداد بالای مخاطبین

ج . سرعت در نشر تبلیغات

د . افزایش سودآوری

تعداد سوالات: تستی: ۲۵ تشریحی: ۴  
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۴۰ تشریحی: ۴۰

نام درس: تجارت الکترونیکی  
رشته تحصیلی / کد درس: فناوری اطلاعات (ستی - تجميع) ۱۵۱۱۰۰۲

مجاز است.

استفاده از: --

کد سری سؤال: یک (۱)

۱۸. کدام یک از موارد زیر صحیح است ؟
- الف . **pop. under** ها در زیر صفحه مرور گر فعال کاربر ظاهر می شود و زمانی که کاربر صفحه فعال خود را می بندد ، این صفحات تبلیغاتی خود را نشان می دهند .
- ب . از مزایای روش ثبت **URL** ، ترتیب قرار گرفتن و موقعیت **URL** ثبت نام کننده در موتور جستجو است.
- ج . بهنگام رسانی تبلیغات وب دارای محدودیت زمانی است
- د . امکان فیلترینگ بنرها توسط مرورگر کاربر وجود ندارد
۱۹. فعالیت میان شرکای تجاری از کدامیک از انواع تراکنش های پایه **B2B** است؟
- الف . یک فروشنده ، چند خریدار
- ب . چند فروشنده ، چند خریدار
- ج . تجارت بر اساس همکاری
- د . چند خریدار ، چند فروشنده
۲۰. در کدام یک از روش های زیر ، خریدار به طور مستقیم و بدون تایید افراد مافوق دست به خرید محصولات مورد نیاز می زند ؟
- الف . خرید کالاهای مستقیم
- ب . مزایده های الکترونیکی
- ج . خرید گروهی
- د . خرید از طریق دسک تاپ
۲۱. **ATM** ها جز کدام دسته از کارت های پرداخت قرار می گیرند ؟
- الف . کارت های اعتباری
- ب . کارت های شارژی
- ج . کارت های بدهی
- د . کارت های خودپرداز
۲۲. کدام یک از موارد زیر جزء مراحل پرداخت در خرید های **online** است ؟
- الف . **pps** نتایج را به فرد فروشنده یا بازرگانان می فرستد.
- ب . **pos** نتیجه تراکنش را به فروشنده جهت تایید یا عدم تایید ارائه می کند .
- ج . بازرگانان یا فروشنده رسید پرداخت را به شخص مشتری ارائه می کند .
- د . سیستم پردازنده ، اطلاعات را به بانک صادرکننده کارت اعتباری مشتری می فرستد.
۲۳. کدام روش جهت تایید اعتبار و صحت سفارش فرد خریدار استفاده می شود ؟
- الف . ارزیابی ها و کنترل دسترسی
- ب . سیستم تایید ادرس (**avs**)
- ج . شماره تاییدیه کارت (**cvn**)
- د . فایل مشخصات
۲۴. کدام روش برای ارسال مبلغ از طریق اینترنت می تواند استفاده شود ؟
- الف . بانکداری **online**
- ب . چک الکترونیکی
- ج . **p2p**
- د . صورتحساب الکترونیکی
۲۵. کدام یک جزء مراحل مدیریت ریسک به حساب می آید ؟
- الف . الگوریتم های رمزگذاری متقارن
- ب . کنترل دستیابی و احراز هویت
- ج . سیستم های بیومتریک
- د . اجرا و پیاده سازی



تعداد سوالات: تستی: ۲۵ تشریحی: ۴  
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۴۰ تشریحی: ۴۰

نام درس: تجارت الکترونیکی  
رشته تحصیلی / کد درس: فناوری اطلاعات (ستی - تجميع) ۱۵۱۱۰۰۲

مجاز است.

استفاده از: --

کد سری سؤال: یک (۱)

### سوالات تشریحی

۱. مفاهیم زیر را تعریف کنید (۱/۵ نمره)

الف: تجارت الکترونیکی

ب: کسب و کار الکترونیکی

ج: بازار یابی یک به یک

۲. چهار مورد از ویژگی های سازمان های دیجیتال را با سازمان های فیزیکی مقایسه کنید ؟ (۱/۵ نمره)

۳. انواع پورتال های اطلاعات را نام برده و توضیح دهید. (۱/۵ نمره)

۴. انواع راهبردهای تبلیغات الکترونیکی را نام برده و توضیح دهید. (۱/۵ نمره)