



تعداد سوالات: تستی: ۲۵ تشریحی: ۵

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۶۰

عنوان درس: تجارت الکترونیکی

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی فناوری اطلاعات، مهندسی فناوری اطلاعات (چندبخشی) ۱۵۱۱۰۰۲

۱- مهمترین عوامل استقرار جامعه اطلاعاتی از دید محققان چیست؟

۱. زیرساخت های سیاسی اجتماعی- زیرساخت های مرتبط با دانش- زیرساخت های فناوری رابط اطلاعات
۲. زیرساخت های ارتباط از راه دور- زیرساخت های مرتبط با دانش- زیرساخت های سیاسی اجتماعی
۳. زیرساخت های ارتباط از راه دور- زیرساخت های مرتبط با دانش- زیرساخت های فناوری رابط اطلاعاتی
۴. زیرساخت های ارتباط از راه دور- زیرساخت های فناوری رابط اطلاعاتی- زیرساخت های سیاسی اجتماعی

۲- تعریف زیر مربوط به کدامیک از طبقات تجارت الکترونیکی با حسب ماهیت معاملات یا ارتباطات است؟

"این مدل مربوط به افرادی است که از اینترنت برای فروش محصولات یا خدمات به سازمانها یا افراد حقوقی استفاده می کنند که به دنبال خرید این محصولات یا خدمات با قیمت پایین تر هستند."

۱. B2B ۲. B2C ۳. C2B ۴. C2C

۳- رایج ترین مدل فروش محصولات یا خدمات به صورت Online کدام است؟

۱. بازاریابی بدون واسطه
۲. بازاریابی مبتنی بر افراد
۳. سیستم مناقصه الکترونیکی
۴. بازاریابی وابسته

۴- در کدام گزینه به مزایای تجارت الکترونیکی برای سازمانها اشاره شده است؟

۱. بهبود زنجیره تامین- دسترسی جهانی- محصولات و خدمات بیشتر
۲. حضور در همه جا- محصولات و خدمات بیشتر- شرکت در مزایده ها
۳. بهبود زنجیره تامین- دسترسی جهانی- افزایش ساعت کار
۴. معافیت از مالیات بر فروش- شرکت در مزایده ها- محصولات و خدمات بیشتر

۵- کدام گزینه به محدودیت های تکنولوژیکی تجارت الکترونیک اشاره دارد؟

۱. عدم اطمینان به تجارت الکترونیکی و فروشندگان نا آشنا
۲. تداخل قوانین دولتی ملی و قوانین بین المللی
۳. افزایش کلاهبرداری های online
۴. فقدان استانداردهای جهانی برای تعیین کیفیت، امنیت و اعتماد



تعداد سوالات: تستی: ۲۵ تشریحی: ۵

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۶۰

عنوان درس: تجارت الکترونیکی

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی فناوری اطلاعات، مهندسی فناوری اطلاعات (چندبخشی) ۱۵۱۱۰۰۲

۶- سه عملکرد اصلی بازارهای الکترونیکی و غیر الکترونیکی کدام است؟

۱. تطبیق خریداران و فروشندگان - تسهیل معاملات - تدارک زیرساختارها
۲. تطبیق خریداران و فروشندگان - تسهیل معاملات - واسطه گری
۳. تطبیق خریداران و فروشندگان - واسطه گری - تدارک زیرساختارها
۴. واسطه گری - تسهیل معاملات - تدارک زیرساختارها

۷- عبارت زیر به کدام نوع پورتال مربوط می باشد؟

"پورتالهایی که برای انجمن هایی با علایق خاص طراحی شده اند. معمولا در این پورتالها شخصی سازی محتوی صورت نمی گیرد."

۱. پورتالهای عمومی
۲. پورتالهای شرکتی
۳. پورتالهای انتشاری
۴. پورتالهای شخصی

۸- مشتریان از طریق کدامیک از مولفه های بازار مجازی با بازار ارتباط متقابل برقرار می کنند؟

۱. Front end
۲. Back end
۳. واسطه های تجاری
۴. خدمات پشتیبانی

۹- سه دیدگاه مختلف برای دسته بندی کاتالوگهای الکترونیکی کدام است؟

۱. تمرکز بر تامین کننده - شخصی سازی - یکپارچه سازی با فرایندهای کسب و کار
۲. پویایی در نمایش اطلاعات - تمرکز بر تامین کننده - یکپارچه سازی با فرایندهای کسب و کار
۳. پویایی در نمایش اطلاعات - شخصی سازی - تمرکز بر تامین کننده
۴. پویایی در نمایش اطلاعات - شخصی سازی - یکپارچه سازی با فرایندهای کسب و کار

۱۰- مهمترین محدودیت های حراج های الکترونیک کدام است؟

۱. امنیت پایین - پیچیدگی اجرا - تعداد کم شرکت کنندگان
۲. پیچیدگی اجرا - احتمال کلاه برداری - تعداد کم شرکت کنندگان
۳. امنیت پایین - احتمال کلاه برداری - تعداد کم شرکت کنندگان
۴. امنیت پایین - احتمال کلاه برداری - پیچیدگی اجرا

۱۱- کدامیک از مزایای حراجی های الکترونیکی مربوط به حراج گذار می باشد؟

۱. تکرار فروش
۲. کاهش قیمت فروش با عرضه مستقیم
۳. سهولت دسترسی
۴. بهبود ارتباط با مشتری و افزایش وفاداری



تعداد سوالات: تستی: ۲۵ تشریحی: ۵

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۶۰

عنوان درس: تجارت الکترونیکی

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی فناوری اطلاعات، مهندسی فناوری اطلاعات (چندبخشی) ۱۵۱۱۰۰۲

۱۲- کدام گزینه در خصوص تاثیر اینترنت بر ساختار صنعت بر اساس مدل نیروی رقابتی پورتر صحیح است؟

۱. قدرت چانه زنی را به مشتریان نهایی انتقال می دهد.

۲. هزینه های انتقال را برای خریداران افزایش می دهد.

۳. هزینه های متغیر نسبت به هزینه های ثابت افزایش پیدا می کند.

۴. قدرت چانه زنی تامین کنندگان را کاهش می دهد.

۱۳- فرایند زیر مربوط به کدام شیوه تولید می باشد:

"فرایندی از تولید که با سفارش گیری آغاز می شود. به محض اینکه پول سفارش پرداخت می شود، تولید کننده ساخت آن را آغاز می کند."

۱. سیستم تولید فشاری

۲. سیستم تولید کششی

۳. سیستم تولید بلادرنگ بر اساس تقاضا

۴. سیستم تولید مجازی

۱۴- عبارت زیر به کدامیک از مدل‌های کسب و کار خرده فروشی الکترونیکی اشاره دارد؟

"این خرده فروشی های الکترونیکی، فروشگاه فیزیکی ندارند و فقط فروش online دارند."

۱. Mail-order

۲. Pure-play

۳. Click-and-Mortar

۴. Brick-and-Mortar

۱۵- مدل تحویل سریع، خواه توسط شرکت دارنده وسایل نقلیه انجام شود و یا به متصدی حمل و نقل محول گردد، چه نام دارد؟

۱. تحویل سفارشی

۲. تحویل عندالمطالبه

۳. DHL

۴. UPS

۱۶- در بررسی رفتار مصرف کننده، و بازار، متغیرهایی که فرایند تصمیم گیری تحت تاثیر آنها قرار می گیرد کدام هستند؟

۱. متغیرهای آزاد - متغیرهای وابسته

۲. متغیرهای آزاد- متغیرهای میانی

۳. متغیرهای وابسته- متغیرهای میانی

۴. متغیرهای مستقل- متغیرهای وابسته

۱۷- کدام گزینه در خصوص متغیرهای میانی درست است؟

۱. توسط مشتریان کنترل می شود.

۲. توسط تامین کنندگان کنترل می شود.

۳. توسط فروشندگان کنترل می شود.

۴. می تواند توسط مشتریان، تامین کنندگان و فروشندگان کنترل شود.



تعداد سوالات: تستی: ۲۵ تشریحی: ۵

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۶۰

عنوان درس: تجارت الکترونیکی

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی فناوری اطلاعات، مهندسی فناوری اطلاعات (چندبخشی) ۱۵۱۱۰۰۲

۱۸- "نگهداری مشتریان قبلی یک سایت" به چه چیزی اشاره دارد؟

۰۱. رضایتمندی الکترونیکی
۰۲. وفاداری الکترونیکی
۰۳. نگهداری الکترونیکی
۰۴. اعتماد الکترونیکی

۱۹- کدام نرم افزار بدون اطلاع کاربر به ثبت اطلاعات در مورد وی و در زمانی که به اینترنت متصل است می پردازد؟

۰۱. کوکی
۰۲. وب باگ
۰۳. اسپای ویر
۰۴. اسپم

۲۰- بئر جزء کدامیک از روشهای بازاریابی و تبلیغات B2B می باشد؟

۰۱. برنامه های وابسته
۰۲. واسطه های اطلاعاتی
۰۳. خدمات داده کاوی online
۰۴. واسطه های عملیاتی

۲۱- هزینه ای که آگهی دهنده در ازای هزار بار دیده شدن بئر تبلیغاتی خود توسط مصرف کنندگان پرداخت می کند، در کدام گزینه آمده است؟

۰۱. TCBV
۰۲. Visit
۰۳. CRM
۰۴. CPM

۲۲- خصوصیتی که باعث می شود یک بازدید کننده، زمان زیادی را در یک سایت صرف کند، چه نام دارد؟

۰۱. Visit
۰۲. Unique visit
۰۳. Stickiness
۰۴. Attraction

۲۳- کدام گزینه به مزایای تبلیغات از طریق پست الکترونیک اشاره دارد؟

۰۱. امنیت- هزینه پایین- سرعت در نشر
۰۲. امنیت- سهولت تهیه فهرست آدرسها - سرعت در نشر
۰۳. امنیت- هزینه پایین- سهولت تهیه فهرست آدرسها
۰۴. سهولت تهیه فهرست آدرسها - هزینه پایین- سرعت در نشر

۲۴- دو نوع عمده خریدهای B2B کدامند؟

۰۱. خرید هدفمند و مشخص- منبع یابی نظام مند و تاکتیکی
۰۲. خرید عمده- منبع یابی نظام مند و راهبردی
۰۳. خرید عمده- منبع یابی نظام مند و تاکتیکی
۰۴. خرید هدفمند و مشخص- منبع یابی نظام مند و راهبردی

۲۵- کارتهای ATM جزء کدام دسته از کارتهای پرداخت الکترونیکی می باشد؟

۰۱. کارت های اعتباری
۰۲. کارتهای شارژی
۰۳. کارت های بدهی
۰۴. کارت های مغناطیسی



زمان آزمون (دقیقه): ۶۰ : تشریحی: ۶۰

تعداد سوالات: تستی: ۲۵ : تشریحی: ۵

عنوان درس: تجارت الکترونیکی

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی فناوری اطلاعات، مهندسی فناوری اطلاعات (چندبخشی) ۱۵۱۱۰۰۲

سوالات تشریحی

- ۱- تجارت الکترونیکی خالص و ناخالص را با رسم شکل مقایسه نمایید؟
نمره ۱.۴۰
- ۲- منظور از حذف واسطه ها و تغییر نقش واسطه ها چیست؟
نمره ۱.۴۰
- ۳- چک الکترونیکی را تعریف کنید و به صورت مختصر نحوه کار آن را بیان نمایید؟
نمره ۱.۴۰
- ۴- اهداف حمله به شبکه های کامپیوتری را توضیح دهید؟
نمره ۱.۴۰
- ۵- نحوه کار مبادلات پایاپای در محیط B2B را شرح دهید.
نمره ۱.۴۰

تجارت الڪٽرونيڪي ترم اول ۹۱-۹۲

ج	1
ج	2
الف	3
ج	4
د	5
الف	6
ج	7
الف	8
د	9
ج	10
الف	11
الف	12
ب.ب	13
ب.ب	14
ب.ب	15
ب.ب	16
ج	17
ب.ب	18
ج	19
ب.ب	20
د	21
ج	22
الف	23
د	24
ج	25