



زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: تجارت الکترونیکی

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی فناوری اطلاعات، مهندسی فناوری اطلاعات (چندبخشی) ۱۵۱۱۰۰۲

۱- نام دیگر این نوع از تجارت الکترونیک e-taling است؟

C₂B .۴

B₂B .۳

B₂C .۲

B₂B₂C .۱

۲- کدامیک از گزینه های زیر **collabrative commerce** را تشریح می کند؟

۱. افراد یا گروه هایی که به صورت **online** با هم ارتباط برقرار کرده یا با هم مشارکت می کنند.
۲. افراد یا گروه هایی که به صورت **online** یا **offline** با هم ارتباط برقرار کرده یا با هم مشارکت می کنند.
۳. افراد یا گروه هایی که با استفاده از تلفن های ماهواره ای با هم ارتباط برقرار کرده یا با هم مشارکت می کنند.
۴. افراد یا گروه هایی که با ایجاد بازارهای الکترونیکی به صورت **off line** با هم ارتباط برقرار کرده یا با هم مشارکت می کنند.

۳- کدامیک از گزینه های زیر از ویژگی های یک جامعه اطلاعاتی می باشد؟

۱. انجام پردازش ها به صورت الکترونیکی، شکل گیری سازمان های مجازی، ثابت ماندن نظام های سیاسی و اقتصادی
۲. انجام پردازش ها به صورت الکترونیکی، ثابت ماندن نظام های سیاسی و اقتصادی، تولید سریعتر اطلاعات
۳. انجام پردازش ها به صورت الکترونیکی، شکل گیری سازمان های مجازی، تولید سریعتر اطلاعات
۴. ثابت ماندن نظام های سیاسی و اقتصادی، شکل گیری سازمان های مجازی، تولید سریعتر اطلاعات

۴- کدامیک از گزینه های زیر تجارت الکترونیک را از دیدگاه ارتباطات تعریف می کند؟

۱. تجارت الکترونیک، چارچوبی است برای همکاری بین سازمان ها چه در داخل و چه بین سازمانهای مختلف می باشد.
۲. تجارت الکترونیک، تجارت را به صورت الکترونیکی و با انجام فرایندهای کسب و کار در شبکه های الکترونیکی انجام می دهد.
۳. تجارت الکترونیک، محلی برای گردهم آیی اعضاء برای همکاری و آموزش و انجام معاملات و همکاری است.
۴. تجارت الکترونیک تحویل کالا، خدمات، اطلاعات یا پرداخت ها از طریق شبکه های کامپیوتری یا به هروسیله الکترونیکی است.

۵- بازار الکترونیکی عمومی که دارای تعداد زیادی خریدار و فروشنده است و در آن، تجارت الکترونیکی سیستمی رسمی است که دو یا چند بازار را به هم مرتبط می کند، چه نام دارد؟

B₂G .۴

G₂B .۳

E₂C .۲

E₂E .۱

۶- کدامیک از گزینه های زیر جزء مدل درآمد که از جمله مدل های کسب و کار الکترونیکی است، می باشد؟

۰۲ هزینه کمیسیون- مزایده

۰۱ فروش- درآمد تبلیغاتی

۰۴ مناقصه- مزایده

۰۳ فروش- مناقصه



زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: تجارت الکترونیکی

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی فناوری اطلاعات، مهندسی فناوری اطلاعات (چندبخشی) ۱۵۱۱۰۰۲

۷- کدامیک از گزینه های زیر از مزایای تجارت الکترونیکی برای سازمان ها محسوب می شود؟

۱. بهبود زنجیره تأمین
۲. امنیت ملی
۳. معافیت از مالیات بر فروش
۴. محصولات و خدمات سفارشی

۸- کدامیک از گزینه های زیر از مولفه های بازار مجازی محسوب می شود؟

۱. مشتریان الکترونیکی - محصولات - فروشندگان الکترونیکی
۲. مشتریان الکترونیکی - اطلاعات - فروشندگان الکترونیکی
۳. محصولات و خدمات - اطلاعات - زیر ساخت
۴. محصولات و خدمات - واسطه های تجاری - زیر ساخت

۹- در چه زمانی از مناقصه استفاده می کنیم؟

۱. زمانی که یک فروشنده و چند خریدار داشته باشیم.
۲. زمانی که یک خریدار و چند فروشنده داشته باشیم.
۳. زمانی که چند خریدار و چند فروشنده داشته باشیم.
۴. زمانی که یک خریدار و یک فروشنده داشته باشیم.

۱۰- مدل کسب و کار اینترنتی چه نامیده می شود؟

۱. تجارت اینترنتی
۲. اقتصاد اینترنتی
۳. اکوسیستم اینترنتی
۴. تجارت الکترونیکی

۱۱- در این نوع از بازاریابی از مدل قیمت گذاری ارزشی استفاده می شود؟

۱. بازاریابی عمومی
۲. بازاریابی خصوصی
۳. بازاریابی انبوه
۴. بازاریابی سفارشی

۱۲- کدام گزینه از راهبردهای موفق **click - and - mortar** محسوب می شود؟

۱. اختیار دادن به مشتری - یکصدا صحبت کردن
۲. کاهش هزینه دسترسی - کیفیت محصول
۳. سازگاری کانال ها - پرداخت هزینه حمل و نقل
۴. مارک گذاری محصول - سفارشی سازی محصول

۱۳- تفکیک، یکی از کاربردهای تجارت الکترونیک با کدامیک از واسطه گری ها در ارتباط مستقیم است؟

۱. واسطه گری زیاد - واسطه گری سایبری
۲. واسطه گری الکترونیکی - واسطه گری مجدد
۳. واسطه گری مجدد - عدم واسطه گری
۴. عدم واسطه گری - واسطه گری سایبری

۱۴- در مدل رفتار مصرف کنندگان **online** در تجارت الکترونیک، انواع تصمیماتی که فرد خریدار اتخاذ می کند توسط چه نوع متغیری می تواند توصیف شود؟

۱. متغیرهای وابسته
۲. متغیرهای آزاد
۳. متغیرهای میانی
۴. متغیرهای غیر قابل کنترل



زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: تجارت الکترونیکی

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی فناوری اطلاعات، مهندسی فناوری اطلاعات (چندبخشی) ۱۵۱۱۰۰۲

۱۵- کدامیک از گزینه های زیر از مراحل تصمیم گیری در خرید می باشد؟

۱. فرد خریدار - فرد پیشقدم
۲. شناسایی نیاز - ارزیابی پس از خرید
۳. متغیرهای محیطی - قوانین دولتی
۴. اطلاعات در دسترس - متغیرهای اجتماعی

۱۶- کدام گزینه از اهداف بازاریابی یک به یک، می باشد؟

۱. سازگاری محصول با سلیق مصرف کننده، کاهش احتمال کلاهبرداری، افزایش وفاداری و پایبندی در مشتریان
۲. سازگاری محصول با سلیق مصرف کننده، سفارشی سازی محصول، کاهش احتمال کلاهبرداری
۳. کاهش احتمال کلاهبرداری، سفارشی سازی محصول، افزایش وفاداری و پایبندی در مشتریان
۴. سازگاری محصول با سلیق مصرف کننده، سفارشی سازی محصول، افزایش وفاداری و پایبندی در مشتریان

۱۷- هرگونه درخواست برای رویت اطلاعات از یک فایل یا صفحات وب چه نام دارد؟

۱. stickness
۲. visit
۳. click
۴. hit

۱۸- کدامیک از گزینه های زیر از مزایای مزایده مستقیم برای فروشندگان B2B است؟

۱. به دست آوردن اعضای جدید، حفظ مشتریان فعلی
۲. افزایش ارائه خدمات به مشتری، تولید درآمد
۳. افزایش ارائه خدمات به مشتری، به دست آوردن اعضای جدید
۴. به دست آوردن اعضای جدید، تولید درآمد

۱۹- کدام گزینه از جمله دلایل موفقیت شرکت ها در مدل B2B است؟

۱. رضایت مندی کارکنان
۲. یکپارچگی سیستم های موجود
۳. تعامل با رقبای داخلی
۴. استفاده از کاتالوگ های تجمیع

۲۰- کدامیک از گزینه های زیر از مزایای تجمیع کاتالوگ ها است؟

۱. نظارت آسان بر امور مالی
۲. افزایش تعداد تأمین کنندگان
۳. افزایش تعداد خریداران
۴. ایجاد هماهنگی بین خریداران و فروشندگان

۲۱- مراحل پردازش کارت های پرداخت کدامند؟

۱. سیستم پردازنده - کارت اعتباری
۲. تعیین حق دسترسی - پرداخت
۳. نرم افزار پرداخت - پرداخت
۴. تعیین حق دسترسی - سیستم پردازنده



تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: تجارت الکترونیکی

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی فناوری اطلاعات، مهندسی فناوری اطلاعات (چندبخشی) ۱۵۱۱۰۰۲

۲۲- کارت های هیبریدی کدامند؟

۱. همان کارت های تماسی اند.
۲. برای فعال شدن کفایست در مجاورت دستگاه کارت خوان قرار گیرند.
۳. ترکیبی از کارت های تماسی و بدون تماس.
۴. همان کارت های مجازی اند.

۲۳- کدام گزینه از مزایای پردازش چک های الکترونیکی می باشد؟

۱. سرعت بخشیدن به فرآیند خرید و فروش
۲. عدم داشتن موارد قانونی
۳. صرفه جویی در هزینه چاپ
۴. صرفه جویی در زمان

۲۴- با استفاده از کدام روش زیر، فرد فروشنده به اعتبار و صحت سفارش فرد خریدار پی می برد؟

۱. سیستم تأیید آدرس
۲. شماره تأییدیه کارت
۳. فایل مشخصات
۴. کنترل دستی

۲۵- کارت های هوشمند در کدامیک از گزینه های زیر دارای کاربرد کمتری هستند؟

۱. خرید
۲. احراز هویت
۳. هزینه حمل و نقل
۴. پردازش تصویر

۲۶- به جلوگیری از دسترسی به خدمات مجاز، برای عناصر مجاز چه گویند؟

۱. تکذیب سرویس
۲. استراق سمع
۳. نفوذ
۴. تحلیل ترافیک

۲۷- از کدامیک از پروتکل های زیر، در رمز گذاری اطلاعات کارت اعتباری استفاده می شود؟

۱. SET, SSL
۲. SSL
۳. TLS
۴. SSL و TLS

۲۸- با استفاده از کدامیک از روش های زیر می توان فرد را احراز هویت نمود؟

۱. رمز گذاری نام متقارن
۲. پروتکل های امنیتی
۳. امضای دیجیتال
۴. رمز گذاری متقارن

۲۹- فرآیندی که در طول ارسال داده می تواند از هرگونه خرابی و تغییر داده جلوگیری کند چه نام دارد؟

۱. صحت
۲. بررسی و بازبینی
۳. عدم انکار
۴. در دسترس بودن

۳۰- افرادی که با اهداف سیاسی و تروریستی شبکه های کامپیوتری را هدف قرار می دهند چه نام دارند؟

۱. تله
۲. نفوذ گران
۳. ویروس ها
۴. کرم ها

تجارت الڪٽرونيڪي ترم تابستان ۹۱

ب	1
الف	2
ج	3
د	4
الف	5
الف	6
الف	7
الف	8
ب	9
ج	10
د	11
الف	12
ج	13
الف	14
ب	15
د	16
د	17
د	18
ب	19
الف	20
ب	21
ج	22
الف	23
الف	24
د	25
الف	26
د	27
ج	28
الف	29
ب	30