



زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۶۰

تعداد سوالات: تستی: ۲۵ تشریحی: ۵

عنوان درس: تجارت الکترونیکی

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی فناوری اطلاعات، مهندسی فناوری اطلاعات (چندبخشی) ۱۵۱۱۰۰۲

۱- شرکت XYZ به افراد کمک میکند محصولات را به افراد دیگر بفروشد و کمیسیون ناچیزی از هر فروش میگیرد. کدام طبقه بندی EC مناسب افراد مذکور است؟

۱. PsP ۲. B۲B ۳. B۲C ۴. C۲C

۲- شرکت XYZ به افراد کمک میکند محصولات دیجیتال را مبادله کنند. چه نوع طبقه بندی تجارت الکترونیکی مناسب آنهاست؟

۱. B۲B ۲. C۲C ۳. B۲C ۴. P۲P

۳- شرکت ABC دارای بخشهای مختلفی است که منابع خصوصی را ایجاد کرده اند که میتوانند با استفاده از پروتکل های اینترنتی مورد دستیابی قرار گیرند. این شرکت در حال حاضر این منابع را به یکدیگر متصل میکند. چه نوع شبکه ای توصیف شبکه این شرکت است.

۱. اکسترانت ۲. شبکه خصوصی مجازی
۳. اینترانت ۴. اینترنت

۴- کدامیک از این موارد جزو محدودیتهای تجارت الکترونیکی محسوب میشود؟

۱. توانایی کارکرد ۲۴ ساعته
۲. یکپارچگی سیستم های فناوری اطلاعات توزیع کننده و تأمین کننده
۳. نیازهای سخت افزاری و شبکه ای خاص
۴. ناحیه بازار در حال رشد

۵- فردی یک کاتالوگ Online را مرور میکند. برطبق آیتم هایی که او مشاهده کرده است، وب سایت، فهرست محصولات را برطبق ارجعیت های او برای وی میسازد. او از چه نوع کاتالوگی استفاده میکند؟

۱. کاتالوگ ایستا ۲. کاتالوگ سفارشی شده
۳. کاتالوگ فیزیکی ۴. Pointcast

۶- کدامیک از این موارد، جزو محدودیتهای حراجی هاست؟

۱. اندازه بازار ۲. تنوع ارائه ها
۳. احتمال کلاهبرداری ۴. ماهیت پویای فروش ها

۷- یک آیتم حراجی ارائه میشود. قیمت شروع به بالا رفتن میکند تا وقتی که کسی پیشنهاد داده و برنده شود. این چه نوع حراجی است؟

۱. حراجی اروپایی ۲. حراجی آمریکایی ۳. حراجی آلمانی ۴. حراجی سقوط آزاد



زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۶۰

تعداد سوالات: تستی: ۲۵ تشریحی: ۵

عنوان درس: تجارت الکترونیکی

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی فناوری اطلاعات، مهندسی فناوری اطلاعات (چندبخشی) ۱۵۱۱۰۰۲

۸- کدامیک از این موارد جزو عملکرد یک بازار محسوب نمی شود؟

۱. تطبیق خریداران و فروشندگان

۲. تسهیل مبادلات

۳. اطمینان از منابع واسطه ها

۴. فراهم کردن زیرساخت سازمانی

۹- کدامیک از عاملهای نرم افزاری کمک به خرید، فروشگاه ها را طبق بازخورد مصرف کننده در مقابل هر محصول رتبه بندی کرده و محصولات مشابه را مقایسه می کند.

۱. ارزیابی و مقایسه

۲. عامل های مقایسه های خرید

۳. عاملهای خرید مقایسه های

۴. یافتن پایین ترین قیمتها

۱۰- واژه "Click and Mortar" به کدام مورد اشاره دارد:

۱. فرآیندی که به وسیله آن کالاهای خریداری شده Online سفارش داده میشوند، انبار، بسته بندی و حمل میشوند.

۲. شرکتهایی که فقط به صورت Online فروش دارند، از قبیل Amazon و هیچ فروشگاه "Brick and Mortar" سنتی ندارند.

۳. فروشگاه های "Brick and Mortar" که در تجهیزات الکترونیکی برای کاربرد در اینترنت تخصص دارند.

۴. شرکتهای خرده فروشی که هم از طریق فروشگاه های "Brick and Mortar" و هم به صورت Online فروش دارند.

۱۱- محتوا توسط ناشری ایجاد میشود که باید با استفاده از یک کامپیوتر یا وسیله دستی مشابهی خوانده شود، مثالی از چه نوع نشر دیجیتال است؟

۱. نشر P۲P

۲. کتاب الکترونیکی (E-book)

۳. Edutainment

۴. یادگیری از راه دور

۱۲- یک وب سایت از کاربران درخواست میکند پرسشنامه ای درباره خودشان پر کنند. سپس، این وب سایت برای کاربر شخصی شده و توصیه هایی به او میکند. نوع شخصی سازی مورد استفاده چیست؟

۱. فیلترگذاری مشارکتی

۲. فیلترگذاری مبتنی بر محتوا

۳. فیلترگذاری مبتنی بر الزامات

۴. فیلترگذاری قانون محور

۱۳- کدامیک از این موارد، خریدار سازمانی محسوب نمیشود؟

۱. دانش آموزی که ملزومات مدرسه را میخرد.

۲. کارمندی که میزهایی را برای شرکت میخرد.

۳. کارمند دولتی که نوار چسب میخرد.

۴. کارمند دولتی که نوار چسب نمیخرد.



زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۶۰

تعداد سوالات: تستی: ۲۵ تشریحی: ۵

عنوان درس: تجارت الکترونیکی

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی فناوری اطلاعات، مهندسی فناوری اطلاعات (چندبخشی) ۱۵۱۱۰۰۲

۱۴- کدامیک از گزینه های زیر انواع متغیرهای میانی در مدل رفتار مصرف کننده می باشد؟

۱. بخرم یا نخرم؟ - چه چیزی بخرم - از چه کسی بخرم - کی بخرم؟

۲. سن - جنسیت - تحصیلات - سبک زندگی - شخصیت

۳. قیمت - نشان تجاری - کیفیت محصولات - تبلیغات

۴. تعاملات - فشارها - فناوری - سیاسی

۱۵- کدامیک از این موارد، جزو مزایای تبلیغات برنی نیست؟

۱. انتقال کاربران به سایت آگهی دهنده

۲. مشتریان مجبور به مشاهده بنرها می شوند.

۳. محتوا برای یک بازار مقصد اختصاصی می شود.

۴. هزینه کلی پایین

۱۶- یک شرکت به تعدادی خریدار و فروشنده کمک میکند که به صورت Online ملاقات کرده و کسب و کار خود را انجام دهند. مدل مورد استفاده این شرکت چیست؟

۱. تجارت مشارکتی

۲. بازار سمت فروش

۳. بازار مبادله ای

۴. بازار سمت خریدار

۱۷- کدامیک از این موارد، بخشی از زیرساخت مورد نیاز برای یک بازار B۲B نیست؟

۱. استاندارد سازی قراردادهای

۲. شبکه های مخابراتی و پروتکل ها

۳. سرور برای میزبانی پایگاه های داده و برنامه ها

۴. امنیت برای نرم افزار و سخت افزار

۱۸- کدامیک از گزینه های زیر به معنی استفاده نادرست از یک مجوز برای نیب به مقاصد عناد آمیز است؟

۱. نفوذ

۲. تغییر قیافه

۳. استراق سمع

۴. مداخله در پیام

۱۹- کدامیک از این موارد، بازار الکترونیکی B۲B محسوب میشود؟

۱. شرکت ABC قطعات ماشین را با استفاده از کاتالوگ چاپی خود، به ۲۰ مشتری میفروشد.

۲. شرکت ABC قطعات ماشین را به ۲۰ مشتری خود در وب سایتش میفروشد.

۳. شرکت ABC با سایر تولید کنندگان و خریداران برای خرید و فروش قطعات ماشین در یک وب سایت مرکزی مشارکت دارد.

۴. شرکت ABC، انواع CD را در وب سایت خود به عموم افراد میفروشد.

۲۰- PSP به چه معناست؟

۱. کیف پول الکترونیک

۲. کارت با ارزش اندوخته

۳. تامین کنندگان خدمات پرداختی

۴. صورتحساب شرکتهای بازرگانی



زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۶۰

تعداد سوالات: تستی: ۲۵ تشریحی: ۵

عنوان درس: تجارت الکترونیکی

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی فناوری اطلاعات، مهندسی فناوری اطلاعات (چندبخشی) ۱۵۱۱۰۰۲

۲۱- کدامیک از این موارد، نمونه ای از کارت های با ارزش اندوخته نیست؟

- ۱. کارت پرداخت حقوق
- ۲. کارت تسهیلات دولت
- ۳. کارت پیش پرداخت بدهی
- ۴. هیچکدام از موارد

۲۲- فردی دارای یک کارت الکترونیکی است که برای ورود به مترو از آن استفاده میکند. نوع کارت هوشمند مورد استفاده او چیست؟

- ۱. کارت تماسی
- ۲. کارت اعتباری
- ۳. کارت خرید
- ۴. کارت هوشمند پرداخت

۲۳- در این نوع کارت‌ها، بهای کالای خریداری شده مستقیماً از میزان سپرده گذاری فرد دارنده کارت پرداخت می شود.

- ۱. کارت اعتباری
- ۲. کارت شارژی
- ۳. کارت بدهی
- ۴. کارت هوشمند

۲۴- کدامیک از این موارد، خصوصیت چک الکترونیکی نیست؟

- ۱. اطلاعاتی مشابه با چک استاندارد
- ۲. میتواند در هر جایی که چکهای کاغذی استفاده شوند، استفاده شود.
- ۳. تحت چارچوب قانونی جدید و بهبود یافته ای کار میکند.
- ۴. لزوماً به همان روش کار چکهای کاغذی کار میکند.

۲۵- زیرساخت تولید کلید و بهره برداری از الگوریتم رمز نامتقارن را چه مینامند.

- ۱. امضای دیجیتال
- ۲. زیرساخت کلید خصوصی
- ۳. زیرساخت کلید عمومی
- ۴. زیرساخت گواهی معتبر

سوالات تشریحی

۱.۴۰ نمره

۱- مؤلفه های اصلی چارچوب تجارت الکترونیکی را به طور فهرست وار بیان کنید.

۱.۴۰ نمره

۲- منظور از تمایز و شخصی سازی چیست؟

۱.۴۰ نمره

۳- اهداف بررسی و تحقیقات بازار را توصیف کنید.

۱.۴۰ نمره

۴- سیستم تایید آدرس AVS را تشریح نمایید.

۱.۴۰ نمره

۵- از پروتکل های امنیتی پروتکل SSL را تشریح نماید.

تجارت الڪٽرونيڪي ترم اول ۹۲-۹۳

د	1
د	2
الف	3
ج	4
ب.ب	5
ج	6
ب.ب	7
ج	8
الف	9
د	10
ب.ب	11
د	12
الف	13
ج	14
د	15
د	16
الف	17
الف	18
ب.ب	19
ج	20
د	21
د	22
ج	23
ج	24
ج	25