



زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۶۰

تعداد سوالات: تستی: ۲۵ تشریحی: ۵

عنوان درس: تجارت الکترونیکی

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی فناوری اطلاعات، مهندسی فناوری اطلاعات (چندبخشی) ۱۵۱۱۰۰۲

۱- کدام جمله در رابطه با تجارت الکترونیک و کسب و کار الکترونیک صحیح است؟

۱. تجارت الکترونیک به فرآیند خرید و فروش و انتقال یا تبادل محصولات از طریق شبکه های کامپیوتری گفته می شود و زیر مجموعه کسب و کار الکترونیکی است.
۲. کسب و کار الکترونیکی نه تنها خرید و فروش کالا و خدمات بلکه خدمات رسانی به مشتریان ، همکاری با شرکای تجاری و انعقاد قراردادهای همکاری الکترونیکی است و زیر مجموعه تجارت الکترونیک است.
۳. تجارت الکترونیک فرآیند خرید و فروش و انتقال و همکاری با شرکای تجاری و برگزاری دوره های آموزشی از طریق شبکه های کامپیوتری است که زیر مجموعه کسب و کار الکترونیکی است.
۴. کسب و کار الکترونیکی تنها خرید و فروش انتقال یا تبادل محصولات از طریق شبکه های کامپیوتری است که زیر مجموعه تجارت الکترونیک است.

۲- در کدام گزینه در رابطه با زیر ساخت در چارچوب تجارت الکترونیک صحیح می باشد؟

۱. زیر ساخت رابط کاربر: ارتباطات ، سرویس های وب
۲. زیر ساخت پیام رسانی و توزیع اطلاعات: پست الکترونیکی پروتکل انتقال ابر متن، اتاق های گفت و گو
۳. زیر ساخت خدمات تجاری: امنیت، برنامه های کاربردی شرکای تجاری
۴. زیر ساخت شبکه : ارتباطات، سرویس های وب

۳- کدام گزینه جزء فشارهای بازار سازمان بر اساس مدل محیط-پاسخ-پشتیبانی می باشد؟

۱. وجود رقابت شدید بین شرکتهای - قدرتمند شدن مشتریان شرکتهای - مقررات و قوانین دولتی و فشارهای ناشی از فناوری
۲. وجود رقابت شدید بین شرکتهای - مقررات و قوانین دولتی و فشارهای ناشی از فناوری - تغییر ماهیت و ویژگی های نیروی کار
۳. وجود رقابت شدید بین شرکتهای - قدرتمند شدن مشتریان شرکتهای - تغییر ماهیت و ویژگی های نیروی کار
۴. مقررات و قوانین دولتی و فشارهای ناشی از فناوری - قدرتمند شدن مشتریان شرکتهای - تغییر ماهیت و ویژگی های نیروی کار

۴- کدام یک از موارد زیر جزء فشارهای محیط اجتماعی بر اساس مدل محیط-پاسخ-پشتیبانی است؟

۱. مسئولیت اجتماعی شرکتهای- تغییرات شدید فناوری
۲. مسئولیت اجتماعی شرکتهای- مقررات و قوانین دولتی
۳. تغییرات شدید فناوری - مقررات و قوانین دولتی
۴. وجود رقابت شدید بین شرکتهای - تغییرات شدید فناوری

۵- کدام یک از موارد زیر جزء مولفه های front end در بازارهای مجازی می باشد؟

۱. سفارش گیری
۲. موتور جست و جو
۳. مدیریت موجودی
۴. بسته بندی و ارسال



زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۶۰

تعداد سوالات: تستی: ۲۵ تشریحی: ۵

عنوان درس: تجارت الکترونیکی

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی فناوری اطلاعات، مهندسی فناوری اطلاعات (چندبخشی) ۱۵۱۱۰۰۲

۶- در کدام گزینه انواع فروشگاهها و مراکز خرید به درستی بیان شده است؟

۱. فروشگاهها و مراکز خرید عمومی به عنوان مثال: Cattoys.com
۲. فروشگاهها و مراکز خرید ویژه به عنوان مثال: parknshop.com
۳. فروشگاههای منطقه ای در مقایسه با فروشگاههای جهانی به عنوان مثال: choicemall.com
۴. سازمان های کاملاً online در مقابل فروشگاههای click and mortar به عنوان مثال: amazon.com

۷- کدام گزینه بیانگر مزایای مربوط به حراج گذار در حراجی های الکترونیکی است؟

۱. حفظ اطلاعات محرمانه
۲. جلب مشتری به وب سایت
۳. بهبود ارتباط مشتری و افزایش وفاداری در وی
۴. تنظیم قیمت دلخواه که توسط بازار تعیین می شود.

۸- کدام گزینه بیانگر تاثیر تجارت الکترونیک بر تولید است؟

۱. خدمات رسانی بهتر به مشتریان
۲. تقویت سیستم تولید فشاری
۳. سیستم های سفارش گیری
۴. تولید بلادرنگ بر اساس تقاضا

۹- کدام گزینه در رابطه با خرده فروشی الکترونیکی و سنتی جملات صحیحی را ذکر می کنند؟

۱. هزینه سربار خرید آگاهانه در خرده فروشی سنتی پایین تر است اما در خرده فروشی الکترونیکی بالاتر است.
۲. در خرده فروشی سنتی تعداد رقبا بیشتر و رقابت محلی است اما در خرده فروشی الکترونیکی رقبا کمتر و رقابت جهانی است.
۳. مشتریان در خرده فروشی سنتی نامشخص است اما در خرده فروشی الکترونیکی مشخص است.
۴. ارتباطات در خرده فروشی سنتی منطقی است اما در خرده فروشی الکترونیکی فیزیکی است.

۱۰- هر گونه درخواست برای رویت اطلاعات از یک فایل یا صفحات وب چه نام دارد؟

۱. click
۲. hit
۳. visit
۴. unique visit

۱۱- کدام یک از جملات زیر در مورد Napster صحیح ذکر شده است؟

- (الف) به افراد اجازه می دهد تا فایل های موسیقی و فیلم و عکس را به اشتراک بگذارند.
- (ب) نیاز به مرورگر استاندارد وب مانند Internet Explorer دارد.
- (ج) ماشین کلاینت کاربر فایل های MP۳ را از سرور Napster دانلود می کند.
- (ه) توزیع گسترده محتویات دیجیتالی در B۲C و C۲C ممکن شده است.

۱. الف و ب
۲. ج و ه
۳. ج و ب
۴. الف و ه



زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۶۰

تعداد سوالات: تستی: ۲۵ تشریحی: ۵

عنوان درس: تجارت الکترونیکی

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی فناوری اطلاعات، مهندسی فناوری اطلاعات (چندبخشی) ۱۵۱۱۰۰۲

۱۲- راهبردهای موفق **click and mortar** کدام می باشد؟

۱. یک صدا صحبت کردن - سازگاری کانال ها - شخصی سازی محصولات
۲. یک صدا صحبت کردن - شخصی سازی محصولات - اختیار دادن به مشتری
۳. شخصی سازی محصولات - سازگاری کانال ها - اختیار دادن به مشتری
۴. یک صدا صحبت کردن - سازگاری کانال ها - اختیار دادن به مشتری

۱۳- کدام گزینه عملکردهای بازار و تاثیر آن بر بازار الکترونیکی واسطه گری را به طور صحیح بیان می کند؟

ردیف	عملکرد بازار	تاثیر بازار الکترونیکی	تاثیرات احتمالی واسطه گری
۱	جست و جو	هزینه های پایین تر جست و جو	واسطه گری الکترونیکی
۲	پرداخت	ساختارهای جدید هزینه	واسطه گری الکترونیکی / واسطه گری مجدد
۳	اطمینان	افزایش نیاز به ایجاد اعتماد	واسطه گری الکترونیکی / واسطه گری مجدد
۴	نحوه ارائه محصولات	شخصی سازی محصولات	عدم واسطه گری

۱. ردیف ۱ و ۳ ۲. ردیف ۲ و ۳ ۳. ردیف ۳ و ۴ ۴. ردیف ۱ و ۴

۱۴- "قیمت گذاری" و "تبلیغات" جزء کدامیک از متغیرهای مدل رفتار مصرف کننده در تجارت الکترونیک است؟

۱. متغیرهای آزاد ۲. متغیرهای وابسته ۳. متغیرهای محیطی ۴. متغیرهای میانی

۱۵- کدام گزینه مدل تصمیم گیری در خرید را به درستی نشان می دهد؟

۱. ۱- شناسایی نیاز ۲- جست و جوی اطلاعات ۳- ارزیابی انتخاب ها ۴- خرید و حمل و نقل ۵- ارزیابی پس از خرید
۲. ۱- جست و جوی اطلاعات ۲- شناسایی نیاز ۳- ارزیابی انتخاب ها ۴- خرید و حمل و نقل ۵- ارزیابی پس از خرید
۳. ۱- شناسایی نیاز ۲- جست و جوی اطلاعات ۳- انتخاب ۴- ارزیابی انتخاب ۵- خرید و حمل و نقل
۴. ۱- جست و جوی اطلاعات ۲- شناسایی نیاز ۳- انتخاب ۴- ارزیابی انتخاب ۵- خرید و حمل و نقل



زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۶۰

تعداد سوالات: تستی: ۲۵ تشریحی: ۵

عنوان درس: تجارت الکترونیکی

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی فناوری اطلاعات، مهندسی فناوری اطلاعات (چندبخشی) ۱۵۱۱۰۰۲

۱۶- کدام گزینه معرف انواع فیلتر گذاری های مشارکتی می باشد؟

۱. فیلتر گذاری قانون محور- فیلتر گذاری محتوا محور - فیلتر گذاری کاربر محور
۲. فیلتر گذاری قانون محور- فیلتر گذاری محتوا محور - فیلتر گذاری مبتنی بر فعالیت
۳. فیلتر گذاری قانون محور- فیلتر گذاری کاربر محور - فیلتر گذاری مبتنی بر فعالیت
۴. فیلتر گذاری کاربر محور- فیلتر گذاری محتوا محور - فیلتر گذاری مبتنی بر فعالیت

۱۷- در کدام گزینه موارد داخل پرانتز به عنوان قلمی از موارد رضایت مندی مصرف کننده در خریداران الکترونیکی به طور صحیح بیان شده است؟

۱. کیفیت اطلاعات (سهولت در استفاده) - کیفیت سیستم (طراحی ساده) - کیفیت خدمات (انعطاف پذیری)
۲. کیفیت اطلاعات (صحت محتوا) - کیفیت سیستم (انعطاف پذیری) - کیفیت خدمات (تحويل سفارش طبق زمان بندی)
۳. کیفیت اطلاعات (سهولت در استفاده) - کیفیت سیستم (انعطاف پذیری) - کیفیت خدمات (تحويل سفارش طبق زمان بندی)
۴. کیفیت اطلاعات (صحت محتوا) - کیفیت سیستم (طراحی ساده) - کیفیت خدمات (انعطاف پذیری)

۱۸- کدام گزینه معرف جمله زیر است؟

"هزینه ای است که آگهی دهنده در ازای هزار بار دیده شدن بنر تبلیغاتی خود توسط مصرف کنندگان ، پرداخت می کند."

Stick ness .۴

CPM .۳

Visit .۲

HIT .۱

۱۹- کدام یک از موارد زیر از انواع بازارهای الکترونیکی محیط B۲B می باشد؟

۱. محلی
۲. منطقه ای
۳. تجارت بر اساس همکاری
۴. چند به چند

۲۰- کدام گزینه جزء تراکنش های پایه B۲B می باشد؟

۱. یک فروشنده چند خریدار - یک خریدار چند فروشنده - یک فروشنده یک خریدار
۲. یک فروشنده چند خریدار - چند فروشنده چند خریدار - یک فروشنده یک خریدار
۳. یک فروشنده چند خریدار - تجارت بر اساس همکاری - یک فروشنده یک خریدار
۴. یک فروشنده چند خریدار - یک خریدار چند فروشنده - چند فروشنده چند خریدار



تعداد سوالات: تستی: ۲۵ تشریحی: ۵

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۶۰

عنوان درس: تجارت الکترونیکی

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی فناوری اطلاعات، مهندسی فناوری اطلاعات (چندبخشی) ۱۵۱۱۰۰۲

۲۱- کدام گزینه از مزایای استفاده از یک نرم افزار مدیریت قرار داد می باشد؟

۱. زمان و تلاش های مذاکره را کاهش می دهد. - مدیریت پذیرش قراردادها را فراهم می آورد. - کاهش میزان درک خطرها مربوط به قراردادها
۲. زمان و تلاش های مذاکره را کاهش می دهد. - کاهش میزان درک خطرها مربوط به قراردادها - امکان استانداردسازی قراردادهای شرکت ها را فراهم می آورد.
۳. کاهش میزان درک خطرها مربوط به قراردادها. - مدیریت پذیرش قراردادها را فراهم می آورد. - امکان استانداردسازی قراردادهای شرکت ها را فراهم می آورد.
۴. زمان و تلاش های مذاکره را کاهش می دهد. - مدیریت پذیرش قراردادها را فراهم می آورد. - امکان استانداردسازی قراردادهای شرکت ها را فراهم می آورد.

۲۲- کدام دسته از عوامل زیر در شیوه پرداخت الکترونیکی نقش دارند؟

۱. امنیت - گمنام بودن - تسهیل در ارتباط
۲. قوانین - هزینه تبادلات - تسهیل در ارتباط
۳. امنیت - قوانین - گمنام بودن
۴. تطابق با سیستم ها و محیط های رایانه ای - تسهیل در ارتباط - بخش پذیری و قابلیت تقسیم

۲۳- کدام گزینه روش های مقابله با اقدامات کلاهبرداری را بیان می کند؟

۱. قوانین تایید آدرس
۲. شماره تاییدیه کارت CVN
۳. قوانین ارزیابی و کنترل دسترسی
۴. خدمات تعیین حق دسترسی

۲۴- جمله زیر مربوط به کدامیک از تهدیدات امنیتی می باشد؟

"استفاده نادرست از یک مجوز برای نیل به مقاصد عنادآمیز است."

۱. استراق سمع
۲. نفوذ
۳. مداخله در پیام
۴. انکار یا تکذیب سرویس

۲۵- الگوریتم RSA جزء کدامیک از الگوریتم های رمز نگاری است و طول کلید آن چقدر می باشد؟

۱. الگوریتم رمز نگاری متقارن - ۴۰ بیت
۲. الگوریتم رمز نگاری نا متقارن - ۴۰ بیت
۳. الگوریتم رمز نگاری نا متقارن - ۱۲۸ تا ۱۰۲۴ بیت
۴. الگوریتم رمز نگاری متقارن - ۱۲۸ تا ۱۰۲۴ بیت

سوالات تشریحی

۱- ابعاد تجارت الکترونیکی را نام برده و شکل آن را ترسیم کنید؟

۱.۴۰ نمره



زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۶۰

تعداد سوالات: تستی: ۲۵ تشریحی: ۵

عنوان درس: تجارت الکترونیکی

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی فناوری اطلاعات، مهندسی فناوری اطلاعات (چندبخشی) ۱۵۱۱۰۰۲

- ۲- طبقه بندی مدل‌های کسب و کار خرده فروشی الکترونیکی را بر اساس نوع کانال توزیع تشریح کنید. ۱.۴۰ نمره
- ۳- فرآیند مناقصه در محیط B۲B را رسم نمایید. ۱.۴۰ نمره
- ۴- به طور مختصر نحوه کار سیستم های پرداخت چک الکترونیکی را شرح دهید. ۱.۴۰ نمره
- ۵- امضای دیجیتالی را به طور مختصر توضیح دهید. ۱.۴۰ نمره

الف	1
ب	2
ج	3
ب	4
ب	5
د	6
ب	7
د	8
الف	9
ب	10
د	11
د	12
ج	13
د	14
الف	15
ب	16
د	17
ج	18
د	19
د	20
د	21
ج	22
ب	23
ب	24
ج	25