



تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰  
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مدیریت استراتژیک فناوری اطلاعات

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی فناوری اطلاعات (چندبخشی)، مهندسی فناوری اطلاعات ۱۵۱۲۰۰۲

۱- بر اساس کدام پیکربندی ارزش از طریق تولید کارای محصولات و خدمات بر اساس منابع مختلف ایجاد می شود؟

- ۰۱ کارگاه ارزش      ۰۲ زنجیره ارزش      ۰۳ شبکه ارزش      ۰۴ چرخه ارزش

۲- در کدامیک از پیکربندی‌های ارزش، نقش سیستم‌های اطلاعاتی ارزش‌افزایی به کار دانشی است؟

- ۰۱ کارگاه ارزش      ۰۲ زنجیره ارزش      ۰۳ شبکه ارزش      ۰۴ چرخه ارزش

۳- سازمانها از کدام مدل برای حداکثر کردن بازگشت سرمایه با توجه به منطق عملیاتی مدل کسب و کار فعلی خود استفاده می کنند؟

- ۰۱ مدل باز تجدید      ۰۲ مدل توسعه      ۰۳ مدل تحقق      ۰۴ مدل سفر

۴- سازمان‌ها از کدام مدل برای پوشش کامل نیازهای مشتری را در حوزه خاصی، به شکل تلفیقی از طریق یک نقطه تماس بر آورده می کنند؟

- ۰۱ مدل کل سازمان      ۰۲ مدل نقطه واحد تماس  
۰۳ مدل تحقق کل خدمات      ۰۴ مدل تأمین کننده خدمت کامل

۵- کدام مورد دلایل وجودی یک شرکت را توجیه می کند؟

- ۰۱ ارزش آفرینی      ۰۲ سود دهی      ۰۳ مأموریت      ۰۴ مشتری

۶- سه استراتژی رقابتی که در ابتدا توسط پورتر تعریف شدند کدامند؟

- ۰۱ تحقق، بازتجدید، بهبود مستمر      ۰۲ رهبری هزینه، تمایز، تمرکز  
۰۳ بازتجدید، بهبود مستمر، رهبری هزینه      ۰۴ تمایز، تمرکز، تحقق

۷- کدام مدل استراتژی ابزاری برای توصیف و تحلیل وضعیت فعلی و وضعیت مطلوب است؟

- ۰۱ مدل SWOT      ۰۲ مدل استراتژی بازار  
۰۳ مدل هدایت کسب و کار      ۰۴ مدل X

۸- کدام گزینه چهار مورد از نیروهای رقابتی پورتر را بدرستی نشان می دهد؟

- ۰۱ قدرت چانه رنی خریداران، قدرت چانه زنی تأمین کنندگان، تهدید محصولات جایگزین، تهدید تازه واردین  
۰۲ اعتبار تأمین کنندگان، قدرت خرید مشتریان، تهدیدات و فرصت‌های محیط، نقاط ضعف و قدرت سازمان  
۰۳ تهدید محصولات جایگزین، تهدید تازه واردین، اعتبار تأمین کنندگان، قدرت خرید مشتریان  
۰۴ تهدیدات و فرصت‌های محیط، نقاط ضعف و قدرت سازمان، قدرت چانه رنی خریداران، قدرت چانه زنی تأمین کنندگان



تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مدیریت استراتژیک فناوری اطلاعات

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی فناوری اطلاعات (چندبخشی)، مهندسی فناوری اطلاعات ۱۵۱۲۰۰۲

۹- در چرخه حیات محصول، کدام گزینه در مرحله آخر می‌باشد؟

۱. بلوغ      ۲. تکامل      ۳. نزول      ۴. ثبات

۱۰- فاصله دانشی که سازمان هم‌اکنون داراست، با دانشی که باید داشته باشد، اصطلاحاً به کدام گزینه اشاره دارد؟

۱. کاستی دانش      ۲. شکاف دانش      ۳. فاصله دانش      ۴. درز دانش

۱۱- کدام منافع سیستم‌های اطلاعات و فناوری اطلاعات هنگامی اتفاق می‌افتد که کارکنان قادر به گرفتن تصمیمات و اقدامات بهتر و متنوع‌تر نسبت به زمانی باشند که بدون اطلاعات کار می‌کردند؟

۱. منافع عملکرد      ۲. منافع سازمانی      ۳. منافع بازار      ۴. منافع کنترل

۱۲- در مدل نولان برای سیر تکامل فناوری اطلاعات کدام مورد در مرحله آخر می‌باشد؟

۱. بهبود مستمر      ۲. بلوغ      ۳. ثبات      ۴. پایداری

۱۳- سه هدفی که سیستم‌های اطلاعاتی در سازمان دنبال می‌کنند کدامند؟

۱. اهداف مدیریتی، اهداف ارتباطی، اهداف یادگیری      ۲. اهداف استراتژیک، اهداف عملیاتی، اهداف کاربردی  
۳. اهداف ارتباطی، اهداف یادگیری، اهداف استراتژیک      ۴. اهداف عملیاتی، اهداف کاربردی، اهداف مدیریتی

۱۴- در کدام مرحله از یکپارچه سازی بین استراتژی کسب و کار و فناوری اطلاعات اهداف کسبوکار و قابلیت‌های IS تماماً در نظر گرفته میشوند؟

۱. یکپارچه سازی اجرایی      ۲. یکپارچه سازی مداوم      ۳. یکپارچه سازی متقابل      ۴. یکپارچه سازی کامل

۱۵- در مدل بلوغ کسب و کار الکترونیکی کدام موارد در مراحل اول و آخر انجام می‌گیرند؟

۱. ارتباطات داخلی، تبدیل      ۲. ارتباطات خارجی، سازمان الکترونیکی  
۳. ارتباطات داخلی، سازمان الکترونیکی      ۴. ارتباطات خارجی، تبدیل

۱۶- در کدام مرحله از یکپارچه سازی، هدف پشتیبانی از استراتژی کسب و کار است؟

۱. یکپارچه سازی اجرایی      ۲. یکپارچه سازی مداوم      ۳. یکپارچه سازی متقابل      ۴. یکپارچه سازی کامل

۱۷- در حاکمیت فناوری اطلاعات سوال "آیا کارها را بدرستی به انجام می‌رسانیم؟" به عنوان چه سؤالی شناخته می‌شود؟

۱. سؤال ارزش      ۲. سؤال استراتژیک      ۳. سؤال تحویل      ۴. سؤال معماری

۱۸- در مدل هم راستایی پیوسته کسب و کار، تنظیم مسیر استراتژی در کدامیک از مراحل زیر انجام می‌گیرد؟

۱. تعیین جهت      ۲. برنامه ریزی      ۳. اجرا      ۴. بازنگری



تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰  
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مدیریت استراتژیک فناوری اطلاعات

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی فناوری اطلاعات (چندبخشی)، مهندسی فناوری اطلاعات ۱۵۱۲۰۰۲

۱۹- استراتژی کسب و کاری که متمرکز بر "زمان سریع عرضه به بازار (استراتژی رهبری محصولات)" باشد، کدام استراتژی فناوری اطلاعات و معیار فناوری اطلاعات برای آن مناسب است؟

۱. سیستمهای انعطاف‌پذیر، زمان استاندارد برای پیاده‌سازی تغییرات
۲. ماژولهای کیفیت، معیارها، تعداد گزارشهای تصادفی
۳. دسترسی به مشتری، بررسی رضایت مشتری
۴. فناوری کم هزینه، هزینه‌های کل (کسب و کار و IT)

۲۰- در مدل استراتژی Y کدامیک از موارد زیر باید در مرحله اول صورت گیرد؟

۱. توصیف وضعیت مطلوب
۲. توصیف وضعیت فعلی
۳. الویت بندی نیازها
۴. تحلیل شرایط محیط

۲۱- در برنامه ریزی استراتژیک نگاه به آینده در راستای محاسبه و آماده شدن برای آن به کدام گزینه اشاره دارد؟

۱. کنترل آینده
۲. نگاه به آینده
۳. تفکر رو به آینده
۴. مدیریت آینده

۲۲- مجموعه‌ای از برنامه‌ها، پروژه‌ها، خدمات یا دارایی‌های منتخب، مدیریت شده و نظارت شده به منظور بهینه کردن برگشت تجاری انجام می‌گیرند چه نامیده می‌شود؟

۱. ارزش
۲. پروژه
۳. برنامه
۴. پورتفولیو

۲۳- کدام مورد حاکمیت، نظارت و چارچوب کنترل را ایجاد کرده، مسیرهای استراتژیک برای سرمایه‌گذاری را فراهم نموده و خصوصیات سرمایه‌گذاری را تعریف می‌کند؟

۱. حاکمیت فناوری
۲. حاکمیت تکنولوژی
۳. حاکمیت ارزش
۴. حاکمیت اطلاعات

۲۴- کدامیک از گزینه‌های زیر نیازمندی‌های کسب‌وکار را شناسایی کرده، درک روشنی از برنامه‌های سرمایه‌گذاری داوطلب را توسعه داده، راه‌های جایگزین را تحلیل کرده، برنامه را تعریف نموده و مورد دقیق کسب‌وکار شامل جزئیات منافع کسب‌وکار را ثبت می‌کند؟

۱. فرایند مدیریت ارزش‌ها
۲. فرایند مدیریت سرمایه‌گذاری
۳. فرایند مدیریت نیازمندی‌ها
۴. فرایند مدیریت کسب و کار



تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مدیریت استراتژیک فناوری اطلاعات

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی فناوری اطلاعات (چندبخشی)، مهندسی فناوری اطلاعات ۱۵۱۲۰۰۲

۲۵- کدامیک از موارد زیر سه عامل بحرانی موفقیت برای برنامه‌ها و استراتژیهای موفق IS است؟

۱. مشارکت درگیرانه مدیریت ارشد، پشتیبانی مدیریت ارشد، بررسی کسب‌وکار پیش از فناوری
۲. وجود مهارت‌های مدیریتی مرتبط، آشنایی با اصول فناوری اطلاعات، در دسترس بودن منابع ضروری
۳. پشتیبانی مدیریت ارشد، بررسی کسب‌وکار پیش از فناوری، وجود مهارت‌های مدیریتی مرتبط
۴. آشنایی با اصول فناوری اطلاعات، در دسترس بودن منابع ضروری، مشارکت درگیرانه مدیریت ارشد

۲۶- هم راستا کردن فرآیندهای کسب و کار و IT در کدام سطح انجام می‌گیرد؟

۱. سطح انفرادی
۲. سطح عملیاتی
۳. سطح استراتژیک
۴. سطح تاکتیکی

۲۷- در مدل هم راستایی لوفتمن ساختار سازمانی و مدیریت سرمایه‌گذاری IT در کدامیک از حوزه‌های زیر قرار می‌گیرد؟

۱. ارتباطات
۲. گستره و معماری
۳. حاکمیت
۴. شراکت

۲۸- در مدل هم راستایی لوفتمن، در کدام سطح هم‌راستایی با فناوری اطلاعات اجازه می‌دهد به مزیت رقابتی شرکت مبدل

شود، و مدیریت استراتژیک و نظارت فناوری اطلاعات، فرایند مدیریت شده‌ای است؟

۱. سطح ۲ - متعهد شده
۲. سطح ۳ - بنا نهاده شده
۳. سطح ۴ - بهبود یافته
۴. سطح ۵ - بهینه شده

۲۹- توسعه استراتژی سازمان‌ها عموماً توسط چه کسانی صورت می‌گیرد؟

۱. مدیران میانی
۲. مدیران ارشد
۳. مدیران ستادی
۴. مشاوران ارشد

۳۰- در مدل برنامه ریزی استراتژیک کاسیدی، توسعه مسیر و چشم انداز فناوری اطلاعات در چه مرحله ای صورت می‌گیرد؟

۱. فاز توصیه
۲. فاز چشم انداز
۳. فاز تصمیم
۴. فاز تحلیل

مدیریت استراتژیک نیمسال دوم ۹۳-۹۴

ب	1
الف	2
ج	3
د	4
ج	5
ب	6
د	7
الف	8
ج	9
ب	10
د	11
ب	12
الف	13
ج	14
د	15
ب	16
ج	17
الف	18
الف	19
ب	20
ج	21
د	22
ج	23
ب	24
الف	25
ب	26
ج	27
ج	28
ب	29
ج	30