



تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰  
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول مدیریت و برنامه ریزی راهبردی فناوری اطلاعات

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی کامپیوتر گرایش فناوری اطلاعات ۱۳۲۲۰۱۶

۱- چه نوع منابعی از داخل شرکت و در پاسخ به نیازمندیها و فرصت های بازار استفاده می شوند و تمایل به تمرکز داخلی دارند؟

۱. درونی- برونی      ۲. برونی- درونی      ۳. درونی- پوشا      ۴. برونی- پوشا

۲- کشف معدن و پتروشیمی، کشف دارو در صنعت داروسازی، و تحقیقات در زمینه صنعت بیوتکنولوژی مثال هایی از کدامیک از سازمان های دانش بنیان بر اساس (Sheehan 2002) است؟

۱. سازمان های تشخیص گر دانش بنیان      ۲. سازمان های جستجوگر دانش بنیان  
۳. سازمان های طراح گر دانش بنیان      ۴. سازمان های یکپارچه سازی دانش بنیان

۳- کدامیک از موارد زیر از مؤلفه های کارگاه ارزش و مربوط به مشخصه شکل کار می باشد؟

۱. حل مشکلات کارفرمایان و مشتریان      ۲. حل مسئله یکپارچه و سیکلی  
۳. سازمان حقوقی      ۴. ارزش افزایی به کار دانشی

۴- سازمان ها از کدام مدل برای بهبود مستمر چارچوب و خدمات و محصولات، پیشنهادهای ارزش نشان تجاری، ساختار هزینه، پایه فناوری و قدرت پاسخگویی افزایش رقابت استفاده می کنند؟

۱. مدل توسعه      ۲. مدل سفر      ۳. مدل تحقق      ۴. مدل بازتجدید

۵- عوامل بحرانی موفقیت برای کدام مدل کسب کار شامل ساخت نشان تجاری، شناخته شدن به عنوان بهترین در کلاس جهانی و شبکه سازی است؟

۱. تأمین کننده محتوا      ۲. جامعه مجازی  
۳. یکپارچه سازی شبکه ارزش      ۴. زیر ساخت مشترک

۶- "مشتریان و یا شرکا" مربوط به کدام یک از معیارهای تعیین مدل کسب و کار الکترونیکی مناسب است؟

۱. منابع درآمد      ۲. جامعه مجازی      ۳. پیکربندی ارزش      ۴. یکپارچگی

۷- کدامیک از عناصر لازم برای استراتژی کسب و کار، توصیف می کند که شرکت به چه چیزی می خواهد دست پیدا کند؟

۱. مأموریت      ۲. چشم انداز      ۳. استراتژی بازار      ۴. اهداف



تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول مدیریت و برنامه ریزی راهبردی فناوری اطلاعات

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی کامپیوتر گرایش فناوری اطلاعات ۱۳۲۲۰۱۶

۸- تلاش برای تطبیق برنامه ریزی استراتژیک سیستماتیک با محیط های کسب و کار آشفته و غیرقابل پیش بینی شامل کدامیک از موارد می باشد؟

۱. اصلاح کننده ی ساختار - هدف استراتژیک و نقش چشم انداز- نوآوری استراتژیک- پیچیدگی و خودسازماندهی
۲. طرح ریزی سناریو- اصلاح کننده ی ساختار -نوآوری استراتژیک- پیچیدگی و خودسازماندهی
۳. طرح ریزی سناریو- هدف استراتژیک و نقش چشم انداز - نوآوری استراتژیک- اصلاح کننده ی ساختار
۴. طرح ریزی سناریو- هدف استراتژیک و نقش چشم انداز-نوآوری استراتژیک- پیچیدگی و خودسازماندهی

۹- کدامیک از روشهای تحلیل استراتژی کسب و کار، جایگاه و آرمان های ما در محیط بازار را نشان می دهد؟

۱. مدل X      ۲. استراتژی بازار      ۳. نیروهای رقابتی      ۴. تحلیل دانش

۱۰- مزیت اصلی کدام مدل تحلیل وضعیت کسب و کار، توصیف بسیار فشرده و توصیف یک وضعیت جامع که در یک صفحه خلاصه شده است که در نتیجه مرور بسیار خوبی از آنچه اتفاق خواهد افتاد را ارائه می دهد. همچنین مزیت دیگر آن این است که هم بر ورودی های واقعی و هم ورودی های شخصی تمرکز دارد؟

۱. تحلیل SWot      ۲. تحلیل دانش      ۳. مدل X      ۴. تحلیل سبد محصولات

۱۱- اساس کدام روش این است که شرکت در داخل صنعت قرار دارد و برای موفقیت باید به طور مؤثر با نیروهای رقابتی که در داخل یک صنعت به خصوص وجود دارند. سروکار داشته باشد؟

۱. تحلیل SOWt      ۲. مدل X      ۳. هدایت و کسب و کار      ۴. نیروهای رقابتی

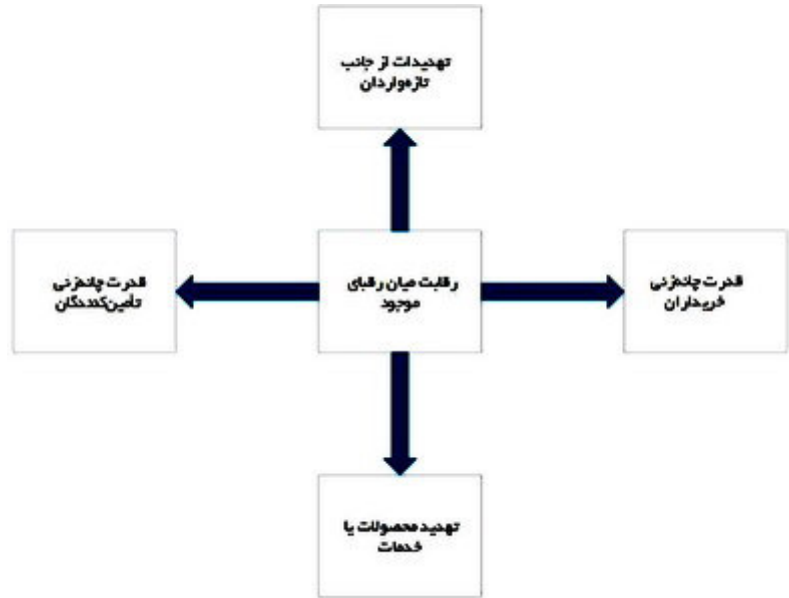


تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰  
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول مدیریت و برنامه ریزی راهبردی فناوری اطلاعات

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی کامپیوتر گرایش فناوری اطلاعات ۱۳۲۲۰۱۶

۱۲- شکل زیر نشان دهنده کدام مدل است؟



۲. مدل X

۱. مدل نیروهای رقابتی پورتر

۴. استراتژی بازار

۳. مسیر کسب و کار

۱۳- کدامیک از روش های تحلیل وضعیت کسب و کار، شامل چهار مرحله "معرفی، رشد، بلوغ و نزول" در چرخه حیات هر محصول است؟

۴. نیروهای رقابتی

۳. تحلیل سبد محصولات

۲. استراتژی بازار

۱. روش SWOT

۱۴- عبارت زیر تعریف کدامیک از بخش های ماتریس تحلیل سبد محصولات است؟

"محصولات در این بخش مشارکت بسیار کمی در منافع امروزی دارند یا اصلاً مشارکت ندارند و البته انتظار هم نمی رود که این وضعیت تغییر کند چنین محصولاتی باید حذف شوند. IS/IT تمایل به کاهش هزینه ها و ایمن سازی مشتریان دارد."

۲. طرح های بسیار پر منفعت (ستاره)

۱. طرح های پردرآمد (گاو شیرده)

۴. طرح های پرمخاطره (گاو وحشی)

۳. طرح های بی فایده (سگ)



تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰  
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول مدیریت و برنامه ریزی راهبردی فناوری اطلاعات

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی کامپیوتر گرایش فناوری اطلاعات ۱۳۲۲۰۱۶

۱۵- این مثال برای کدامیک از خصوصیات اینترنت صادق است؟

"روزنامه ها در سایتهای اینترنتی خود مطالب را برای خوانندگانشان پیشنهاد می کنند. اینترنت یک خبرگزاری استاندارد کم هزینه برای کانال توزیع و دسته بندی ها با ظرفیت نامحدود تلقی می ود که نسبت به هر روزنامه ای به افراد بیشتری دسترسی دارد. این مهم موانع بسیاری را که برای ورود به کسب و کار نشریات وجود دارند در هم می شکنند."

۱. فناوری بی واسطه  
۲. پیامدهای خارجی شبکه  
۳. کانال توزیع  
۴. مخرب خلاق

۱۶- ارزش IT و تحلیل سازمان شامل چند رویکرد است؟

۱. هفت رویکرد  
۲. هشت رویکرد  
۳. نه رویکرد  
۴. ده رویکرد

۱۷- اولین و آخرین مرحله از مدل شش مرحله ای نولان کدام است؟

۱. یکپارچه سازی- بلوغ  
۲. راه اندازی- بلوغ  
۳. راه اندازی- یکپارچه سازی  
۴. یکپارچه سازی- کنترل

۱۸- مراحل اول و دوم بلوغ کسب و کار الکترونیکی (Earl,2000) به ترتیب کدام گزینه است؟

۱. خارجی- تجارت الکترونیکی  
۲. داخلی- تجارت الکترونیکی  
۳. داخلی- تبدیل  
۴. خارجی- داخلی

۱۹- آخرین مرحله از مراحل هدف یکپارچه سازی کدام گزینه است؟

۱. اجرایی و غیر استراتژیک  
۲. پشتیبانی از استراتژی کسب و کار  
۳. پشتیبانی و تأثیر بر استراتژی کسب و کار  
۴. توسعه توأم استراتژیهای کسب و کار و IS

۲۰- در همراستایی برنامه IT و کسب و کار، کدام مؤلفه، از مؤلفه های برنامه IT است؟

۱. نیازمندی های کسب و کار  
۲. مدل های مالی  
۳. چشم انداز عملکردی  
۴. گرداننده های چشم انداز

۲۱- کدام گزینه به عنوان دلیل اصلی وجود سازمان مادر تلقی می شود؟

۱. مدیر سبد سهام  
۲. ارزیابی نتایج  
۳. باز ساختارکننده  
۴. هم افزایی



تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰ زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول مدیریت و برنامه ریزی راهبردی فناوری اطلاعات

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی کامپیوتر گرایش فناوری اطلاعات ۱۳۲۲۰۱۶

۲۲- عبارت زیر معرف کدام گزینه است؟

"مجموعه ای از برنامه ها، پروژه ها، خدمات یا دارایی های منتخب، مدیریت شده و نظارت شده به منظور بهینه کردن برگشت تجاری"

۱. ارزش ۲. پورتفولیو ۳. برنامه ۴. پروژه

۲۳- کدامیک از گزینه ها جزء پنج عامل بحرانی موفقیت برای برنامه ها و استراتژی های موفق IS می باشد؟

۱. روش یا تکنیک برنامه ریزی استراتژیک

۲. مشارکت درگیرانه ی مدیریت ارشد

۳. فرآیندی بر مشارکت افراد ذینفع

۴. پیاده سازی برای انجام مقاصد عنوان شده و استراتژیک کسب و کار

۲۴- هدف کدامیک از اهداف استراتژیک برای پیاده سازی IT که مورد استفاده توسط pinsonneault (2007) در ارزیابی

هم راستایی کسب و کار بوده اند، بهینه سازی کیفیت محصولات و خدمات است؟

۱. کاهش هزینه یا بازدهی عملیاتی

۲. بهینه سازی کیفی

۴. رشد درآمد

۳. زمانبندی مناسب

۲۵- اولین مرحله از مدل تحقیقاتی Ravichandran & Lertwongsatien برای تاثیر منابع سیستمهای اطلاعاتی روی

عملکرد شرکت کدام است؟

۱. رشد درآمد ۲. عملکرد شرکت ۳. قابلیت های IT ۴. منابع IT

۲۶- عبارت زیر معرف کدام گزینه است؟

"تمایل طبیعی رهبران IT محلی در برقراری تابعیت قوی تر از رهبران واحد کسب و کار محلی را بیان می کند که IT محلی مستقیماً مسئول آن است."

۱. برون سپاری ۲. خدمات یکپارچه

۴. کمیته راهبری IT

۳. پراکندگی در کسب و کار

۲۷- "درک وضعیت فعلی IT، توسعه توصیه ها و راه حل هایی جایگزین" مربوط به کدام فاز از مدل برنامه ریزی استراتژیک

کاسیدی می باشد؟

۱. فاز چشم اندازه ۲. فاز تحلیل ۳. فاز تصمیم ۴. فاز توصیه



تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰  
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول مدیریت و برنامه ریزی راهبردی فناوری اطلاعات

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی کامپیوتر گرایش فناوری اطلاعات ۱۳۲۲۰۱۶

۲۸- مراحل چرخه ی حیات توسعه سیستم های اطلاعاتی به ترتیب کدام گزینه است؟

۱. تعریف پروژه- مطالعه سیستم- طراحی- برنامه نویسی- نصب- نگهداری
۲. مطالعه سیستم- تعریف پروژه- طراحی- برنامه نویسی- نصب- نگهداری
۳. مطالعه سیستم- طراحی- برنامه نویسی- نصب- نگهداری- تعریف پروژه
۴. برنامه نویسی- نصب- نگهداری- تعریف پروژه- مطالعه سیستم- طراحی

۲۹- کدامیک از چهار کلاس سبد سرمایه گذاری IT، مدیریت اطلاعات را بهبود داده و فرایند تصمیم گیری را تسریع می کند؟

۱. زیرساخت
۲. شناسایی
۳. تراکنشی
۴. اطلاعاتی

۳۰- طبق گفته ی Handlr و Maizlish متدولوژی مدیریت سبد برنامه IT چند گام دارد؟

۱. شش گام
۲. هفت گام
۳. هشت گام
۴. نه گام