



زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۶۰

تعداد سوالات: تستی: ۲۵ تشریحی: ۵

عنوان درس: تجارت الکترونیکی

رشته تحصیلی: د درس: مهندسی فناوری اطلاعات (چندبخشی)، مهندسی فناوری اطلاعات ۱۵۱۱۰۰۲

۱- کدام گزینه تعریف درستی از Intrabusiness EC است؟

۱. سیستم هایی اطلاعاتی بین سازمانی است، که در آنها تبادل اطلاعات و پردازش معاملات بین دو یا چند سازمان صورت می گیرد.
۲. سیستم هایی اطلاعاتی درون سازمانی است، که فعالیت های تجارت الکترونیکی که درون یک سازمان صورت می گیرد توسط این سیستم ها مورد استفاده قرار می گیرد.
۳. همان سازمان کاملاً فیزیکی است.
۴. همان بازار الکترونیکی است.

۲- این مدل از تجارت الکترونیکی با نام e-faling نیز شناخته می شود؟

۱. B2B ۲. C2B ۳. B2C ۴. B2B2C

۳- "پرداخت مبلغی ثابت به صورت ماهیانه" تعریف کدام یک از مدل های درآمد می باشد؟

۱. هزینه کمیسیون ۲. هزینه ارجاع ۳. هزینه ثبت نام ۴. درآمد تبلیغاتی

۴- کدام گزینه جزو مجموعه ارزش هایی است که از طریق کسب و کار الکترونیکی ایجاد می شوند، نمی باشد؟

۱. کاهش هزینه های جستجو و تعامل ۲. محصولات مکمل
۳. ابتکار ۴. حفظ مشتریان جدید

۵- این مدل از کسب و کار، خدماتی مانند امنیت، اعتماد، تطابق، جستجو، محتوا و نظایر این ها را فراهم می کنند؟

۱. واسطه های اطلاعاتی ۲. بازاریابی وابسته ۳. بازارهای الکترونیکی ۴. خرید گروهی

۶- کدام گزینه از مزایای است که تجارت الکترونیکی برای مصرف کنندگان دارا می باشد؟

۱. امنیت ملی - دسترسی به خدمات عمومی - رفاه اجتماعی
۲. دسترسی جهانی - بهبود زنجیره تأمین - تنوع محصولات
۳. انجمن های الکترونیکی - شرکت در مزایده ها - محصولات و خدمات سفارشی
۴. خرید کارآمد - تنوع محصولات - ارائه اطلاعات بهنگام از طریق شرکت

۷- چه مولفه هایی در Front end ارائه خواهند شد؟

۱. پورتال فروشنده - موتور جستجو - کاتالوگ های الکترونیک
۲. مدیریت موجودی - سفارش گیری - پردازش
۳. خرید از تولید کنندگان - پرداخت ها - بسته بندی و ارسال
۴. محیط حقوقی - نحوه پرداخت - محاسبات و امور مالی 2



زمان آزمون (دقیقه): ۶۰ : تستی : ۶۰ : تشریحی : ۶۰

تعداد سوالات : تستی : ۲۵ : تشریحی : ۵

عنوان درس : تجارت الکترونیکی

رشته تحصیلی: د درس : مهندسی فناوری اطلاعات (چندبخشی)، مهندسی فناوری اطلاعات ۱۵۱۱۰۰۲

۸- کدام گزینه در مورد بازارهای الکترونیکی عمومی نادرست است؟

۱. همان بازارهای B2B هستند.

۲. متعلق به طرف ثالث یا گروهی از شرکت های خریدار و فروشنده هستند.

۳. همان بازارهای B2C هستند.

۴. با نام سهامی نیز مشخص می شوند.

۹- این نوع پورتال، برای انجمن هایی با علائق خاص طراحی شده اند و شخصی سازی صورت نمی گیرد و دارای ویژگیهای پیشرفته جستجو و قابلیت های برقراری ارتباط متقابل هستند؟

۱. پورتال های شرکتی ۲. پورتال های شخصی ۳. پورتال های انتشاری ۴. پورتال های تجاری

۱۰- در پیکربندی یک فروشنده، چند خریدار؛ از کدام روش حراجی های الکترونیکی استفاده می شود؟

۱. مزایده ۲. مناقصه ۳. اعلام قیمت ۴. چانه زنی

۱۱- کدام گزینه از جمله شکل های عمده سرگرمی غیرتعاملی است؟

۱. مرور وب ۲. وب سایت های مشارکتی

۳. بازی اینترنتی ۴. بازیابی اطلاعات

۱۲- در این قسمت از مدل رفتار مصرف کنندگان، انواع تصمیماتی را که فرد خریدار می گیرد، توصیف می کنند؟

۱. متغیرهای وابسته ۲. متغیرهای میانی

۳. متغیرهای غیرقابل کنترل ۴. متغیرهای آزاد

۱۳- در این تکنیک، "فروشنده از کاربران خود می پرسد تا محصول و کالای مطلوب خود را بیان کنند"؟

۱. فیلترگذاری قانون محور ۲. فیلترگذاری غیرمشارکتی

۳. فیلترگذاری مبتنی بر فعالیت ۴. فیلترگذاری محتوا محور

۱۴- نرم افزاری است که بدون اطلاع کاربر به ثبت اطلاعات در مورد وی زمانیکه به اینترنت متصل است می پردازد؟

۱. تحلیل گر وب ۲. اسپای ویر ۳. داده کاوی داده ها ۴. کوکی



زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۶۰

تعداد سوالات: تستی: ۲۵ تشریحی: ۵

عنوان درس: تجارت الکترونیکی

رشته تحصیلی: مهندسی فناوری اطلاعات (چندبخشی)، مهندسی فناوری اطلاعات ۱۵۱۱۰۰۲

۱۵ - اصطلاح Hit در تبلیغات اینترنتی چیست؟

۱. هزینه ای که آگهی دهندگان در ازای هزار بار دیده شدن بنر تبلیغاتی خود توسط مصرف کنندگان، پرداخت می کنند.
۲. تعداد دفعاتی که یک کاربر، در یک دوره خاص به صفحه وبی که در آن بنر تبلیغاتی قرار دارد مراجعه کرده است.
۳. هر گونه درخواست برای رویت اطلاعات از یک فایل یا صفحات وب.
۴. خصوصیتی که باعث می شود یک بازدیدکننده زمان زیادی را در یک سایت صرف کند.

۱۶ - به آن دسته از تبلیغاتی گفته می شود که در زیر صفحه مرورگر فعال کاربر ظاهر شده و زمانی که کاربر صفحه فعال خود را می بندد این صفحات تبلیغاتی خود را نشان می دهند؟

۱. Popup
۲. Pop-Under
۳. تبلیغات از طریق ایمیل
۴. تبلیغات از طریق خبرنامه

۱۷ - انجام خرید های هدفمند و مشخص، در کدام بازارها مقرون به صرفه تر خواهند بود؟

۱. بازار های مبادله ای عمومی
۲. بازار های مبادله ای خصوصی
۳. اتاق های تجاری خصوصی
۴. محیط بازار شرکت محور

۱۸ - کدام گزینه از جمله محدودیت های B2B محسوب می گردد؟

۱. کاهش هزینه انبارداری
۲. حذف کاغذ بازی و کاهش در هزینه اجرایی
۳. حذف توزیع کنندگان و خرده فروشان واسطه
۴. کاهش هزینه تدارکات

۱۹ - در این سطح از "وب ۲" برنامه کاربردی می توانند به صوت offline کار کنند، ولی با online شدن مزایایی به دست می آورند؟

۱. سطح 0
۲. سطح 1
۳. سطح 2
۴. سطح 3

۲۰ - یکپارچه سازی استراتژیک فناوری وب 2 در شبکه های فرآیندهای کسب و کار محیطی سازمان را گویند؟

۱. سازمان ۲
۲. بازاریابی رسانه اجتماعی
۳. رسانه اجتماعی
۴. تجارت اجتماعی

۲۱ - در این نوع کارت پرداخت الکترونیکی "بهای کالاهای خریداری شده مستقیماً از میزان سپرده گذاری فرد دارنده کارت پرداخت می شود"؟

۱. کارت های شارژی
۲. کارت های بدهی
۳. کارت های اعتباری
۴. کارت های ویزا



زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۶۰

تعداد سوالات: تستی: ۲۵ تشریحی: ۵

عنوان درس: تجارت الکترونیکی

رشته تحصیلی: مهندسی فناوری اطلاعات (چندبخشی)، مهندسی فناوری اطلاعات ۱۵۱۱۰۰۲

۲۲ - کارت های هیبریدی چیست؟

۱. به محض ورود آن در ماشین کارت خوان فعال می شود.
۲. برای فعال شدن کارت و تراکنش های آن، کارت حتما باید در جایگاه یا مجاورت دستگاه کارت خوان قرار گیرد.
۳. همان کارتهای تماسی است.
۴. کارت هایی که ترکیبی از کارت های تماسی و بدون نیاز به تماس است.

۲۳ - کارت های CASH از ترکیب کدام کارت ها ایجاد شده اند؟

۱. اعتباری - بدهی
۲. اعتباری - شارژ
۳. بدهی - شارژ
۴. ویزا - شارژ

۲۴ - این تهدید امنیتی، به معنی استفاده نادرست از یک مجوز برای نیل به مقاصد عناد آمیز است.

۱. تحلیل ترافیک
۲. انکار سرویس
۳. ارسال مجوز
۴. نفوذ

۲۵ - این پروتکل امنیتی در لایه کاربرد شبکه قرار می گیرد؟

۱. SSL
۲. SET
۳. TLS
۴. IPSEC

سوالات تشریحی

۱ - نقش مذاکره Online در تجارت الکترونیکی چیست؟

۱.۴۰ نمره

۲ - تضاد کانال و دیگر تضاد های ممکن در خرده فروشی الکترونیکی را شرح دهید؟

۱.۴۰ نمره

۳ - XML جهت از بین بردن موانع موجود در پیاده سازی EDI ایجاد شد. آنها را نام برده و به اختصار توضیح دهید؟

۱.۴۰ نمره

۴ - شبکه های اجتماعی سیار را تعریف کنید؟

۱.۴۰ نمره

۵ - 3 نوع EBPP (پرداخت و نمایش صورتحسابهای الکترونیکی) را بیان کنید؟

۱.۴۰ نمره



تجارت الکترونیکی تابستان ۹۴

ب	1
ج	2
ج	3
د	4
الف	5
ج	6
الف	7
ج	8
ج	9
الف	10
د	11
الف	12
د	13
ب	14
ج	15
ب	16
الف	17
ج	18
ج	19
الف	20
ب	21
د	22
الف	23
د	24
ب	25

تعداد سوالات: تستی: ۲۵ تشریحی: ۵

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۶۰

سری سوال: یک ۱

عنوان درس: تجارت الکترونیکی

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی فناوری اطلاعات (چندبخشی)، مهندسی فناوری اطلاعات ۱۵۱۱۰۰۲

سوالات تشریحی

- ۱- برای قیمت گذاری پویا باید از روش مذاکره استفاده کرد. از این روش معمولاً برای قیمت گذاری محصولات بسیار گران یا ویژه و همچنین هنگامی که تعداد زیادی از کالا به فروش می رسد استفاده می شود
- ۲- ۱۳۴
- ۳- ۲۳۳
- ۴- ۲۵۷ صفحه
- ۵- صفحه ۲۸۴ و ۲۸۵
- ۱.۴۰ نمره
- ۱.۴۰ نمره
- ۱.۴۰ نمره
- ۱.۴۰ نمره
- ۱.۴۰ نمره